

COMUNICATO STAMPA

**VALUE CHINA, SOCIETÀ DEL GRUPPO NEOSPERENCE, CONQUISTA A BERLINO
IL PODIO DEL «GLOBAL WECHAT DEVELOPER CHALLENGE 2019»**

Milano/Berlino, 12 Dicembre 2019 - In occasione della seconda edizione del **Global WeChat Developer Challenge** organizzato a Berlino da Tencent, il team di **Value China**, start-up innovativa del Gruppo Neosperience, **conquista il podio del Challenge**, distinguendosi tra le software house e le agenzie digital provenienti da tutto il mondo che hanno preso parte all'iniziativa.

Value China si è infatti classificata prima per categoria e terza nella graduatoria globale grazie alla mini-app per WeChat ispirata al cliente cinese e sviluppata per il Gruppo Boisset, con cui il team ha scelto di partecipare.

Il *Challenge* è stato organizzato in 6 categorie atte a promuovere il turismo cinese in Europa e in America con la creazione di mini-app per WeChat e patrocinate da 6 aziende multinazionali: Boisset Collection, LVMH, Porsche Digital, Viking Cruise, Simon Outlet e Sixt. All'evento, che si è tenuto presso il *Techcrunch Disrupt Berlin*, hanno partecipato oltre 100 fra le più importanti software house e agenzie digital provenienti da tutto il mondo.

Il team **Value China** ha scelto di partecipare nella categoria del Gruppo vinicolo francese **Boisset**, in collaborazione con Tencent, sviluppando una mini-app WeChat per ispirare il cliente cinese a visitare le oltre 30 cantine del gruppo Boisset Collection presenti in tutto il Mondo. La soluzione implementata da Value China è stata scelta come **vincitrice** dalla giuria del contest globale e dai responsabili del gruppo francese, **per l'originalità delle funzioni studiate e sviluppate ad hoc per la piattaforma WeChat, e per l'efficacia con cui sono state indirizzate le peculiarità culturali della clientela cinese.**

Dario Melpignano, CEO di Neosperience ha commentato: *“La mini-app premiata è stata sviluppata per ottimizzare l'esperienza di scoperta e acquisto digital dell'utente cinese: che sia un wine lover o che voglia intraprendere un viaggio all'insegna della tradizione, storia e cultura enogastronomica e vitivinicola. È stata l'occasione per potenziare, grazie a Neosperience Cloud, la tecnologia di Tencent, laddove WeChat è straordinariamente diffuso in Cina, con le funzioni proprie della nostra piattaforma che rendono empatica la Customer Experience.”*

Luca Qiu, CEO di Value China ha aggiunto: *“Esserci distinti fra le più importanti software house e agenzie digital del mondo è un risultato straordinario. Insieme ai nostri partner tecnologici basati in Cina stiamo lavorando a stretto contatto per potenziare l'integrazione tra Neosperience Cloud e le piattaforme dei giganti del digital cinesi.”*



Il team Value China premiato con il terzo premio global e prima arrivata tra i finalisti del topic prescelto

Le tecnologie utilizzate dal team Value China hanno dato vita a una *“one stop solution”* per l’azienda francese leader nel vino. L’obiettivo è stato quello di cogliere i punti di forza dell’ecosistema WeChat, la semplicità d’uso e il fatto di essere una *app in cloud* connessa all’utente in modalità *nativa*.

La mini-app dà la possibilità di visionare e prenotare **tour esperienziali** direttamente da WeChat, integrando i pagamenti di **WeChat Pay**, partecipare a sessioni di **wine tasting** con funzioni avanzate di **realtà aumentata**, acquistare e recensire i prodotti.

Il tutto è stato creato da Value China pensando all’internazionalizzazione, in quanto con uno sviluppo del *back end* in lingua inglese e con notifiche tramite e-mail e canali di messaggistica aperti verso il mondo occidentale. All’interno del *back end* è stata integrata una solution avanzata di Social CRM con dati analitici delle recensioni, visite, acquisti e molto altro.

Un altro aspetto che ha favorevolmente impressionato la giuria è stata l’integrazione di ambienti di **Realtà Aumentata** durante tutto il *customer journey* in Cantina, per offrire un’esperienza che integra in modo utile il mondo fisico e quello digitale.

The Mini-program



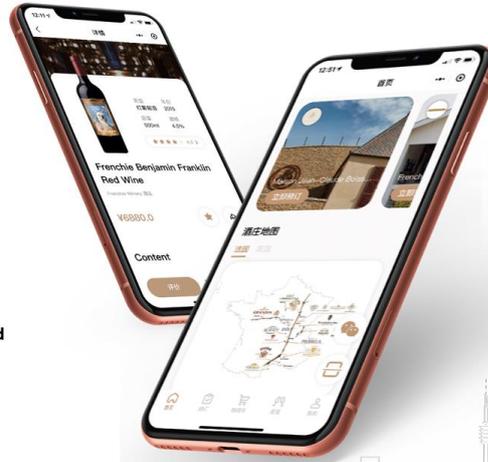
Full immersion
Digital experience



Smart tour
interaction



Augmented
Reality



Loyalty
gamification



Multidimensional
inspiration



Flexible Backend
CRM



Le funzioni della mini-app sviluppata per Boisset Collection

The Mini-program



Alcune sezioni disegnate per la mini-app

/ The Mini-program

Gamification



AR EXPERIENCE

During the visit in wineries, visitors can try the **FINDING TREASURE** game and view 3D wine bottles through the mini program. Our AR technology will maximize the digital experience and make everything feel alive on user hands.



La funzione di AR per la gamification

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “**software vendor**”. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Consigliere Delegato, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all’Intelligenza Artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, della GDO e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604



NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

Federica Ielapi | federica.ielapi@closetomedia.it

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446