



Reality Plus

Una nuova dimensione per aumentare il tuo business



**Reality Plus aggiunge una nuova
dimensione all'esperienza
dei tuoi clienti.**

NEOSPERIENCE

Empathy In Technology

Progettiamo soluzioni digital per le aziende che vogliono far crescere il proprio business e aumentare il valore dei clienti, infondendo empatia nella tecnologia.

L'evoluzione tecnologica, improntata all'ottimizzazione delle performance, ha generato profondi cambiamenti nel rapporto tra brand e cliente, sacrificando il valore della relazione personale a beneficio, quasi esclusivo, dell'efficienza.

Per ristabilire un rapporto non mediato con i clienti le aziende devono cambiare prospettiva, introducendo l'empatia nei propri processi di relazione e vendita, fisici e digitali.

Neosperience offre un portfolio di soluzioni pronte all'uso che ti aiutano a offrire esperienze su misura per ogni cliente. In questo modo puoi conoscerlo, coinvolgerlo e fidelizzarlo, aumentando il valore del brand e i margini di vendita.

Da Febbraio 2019 Neosperience è quotata alla Borsa Italiana. Dalla tecnologia di Neosperience sono nate diverse start-up, premiate per il potenziale di innovazione nei rispettivi settori.

Ogni giorno i nostri professionisti lavorano per sposare tecnologia ed empatia, fondendo sogno, forma e funzione d'uso a vantaggio di tutti i nostri clienti.

3	Presentation
5	Reality Plus
6	Unique Value
7	Case Studies
8	Palazzo Prada
12	In State Of Repair
15	Winter Wonder
18	La scatola dei giocattoli
22	Scheda Tecnica
23	Architettura
25	Tecnologia
27	Sicurezza
28	Integrazioni

REALITY

PLUS

Il rapporto tra brand e cliente in una Realtà Aumentata

Le aziende vogliono sperimentare forme innovative di Digital Experience, con soluzioni che facciano emergere il valore del Brand.

Le nuove tecnologie come l'AR rappresentano una risposta efficace a questa ambizione, ma poche aziende possiedono know-how e competenze per trarne vantaggio.

La Solution

Con Reality Plus puoi creare con facilità esperienze in Realtà Aumentata dedicate ai tuoi clienti, facendo emergere il carattere fisico dei tuoi prodotti in un ambiente tridimensionale.

La piattaforma ti consente di sviluppare facilmente prodotti e soluzioni in Realtà Aumentata, caricando i tuoi modelli 3D, selezionando gli oggetti desiderati dalla library o utilizzando dei modelli personalizzati. Una volta caricati, gli oggetti possono essere collocati all'interno dell'ambiente reale o virtuale, coerentemente con le esigenze del tuo Brand. Puoi integrare in autonomia la Solution con i tuoi sistemi aziendali, scegliendo il format più adatto in base alle necessità della tua azienda.

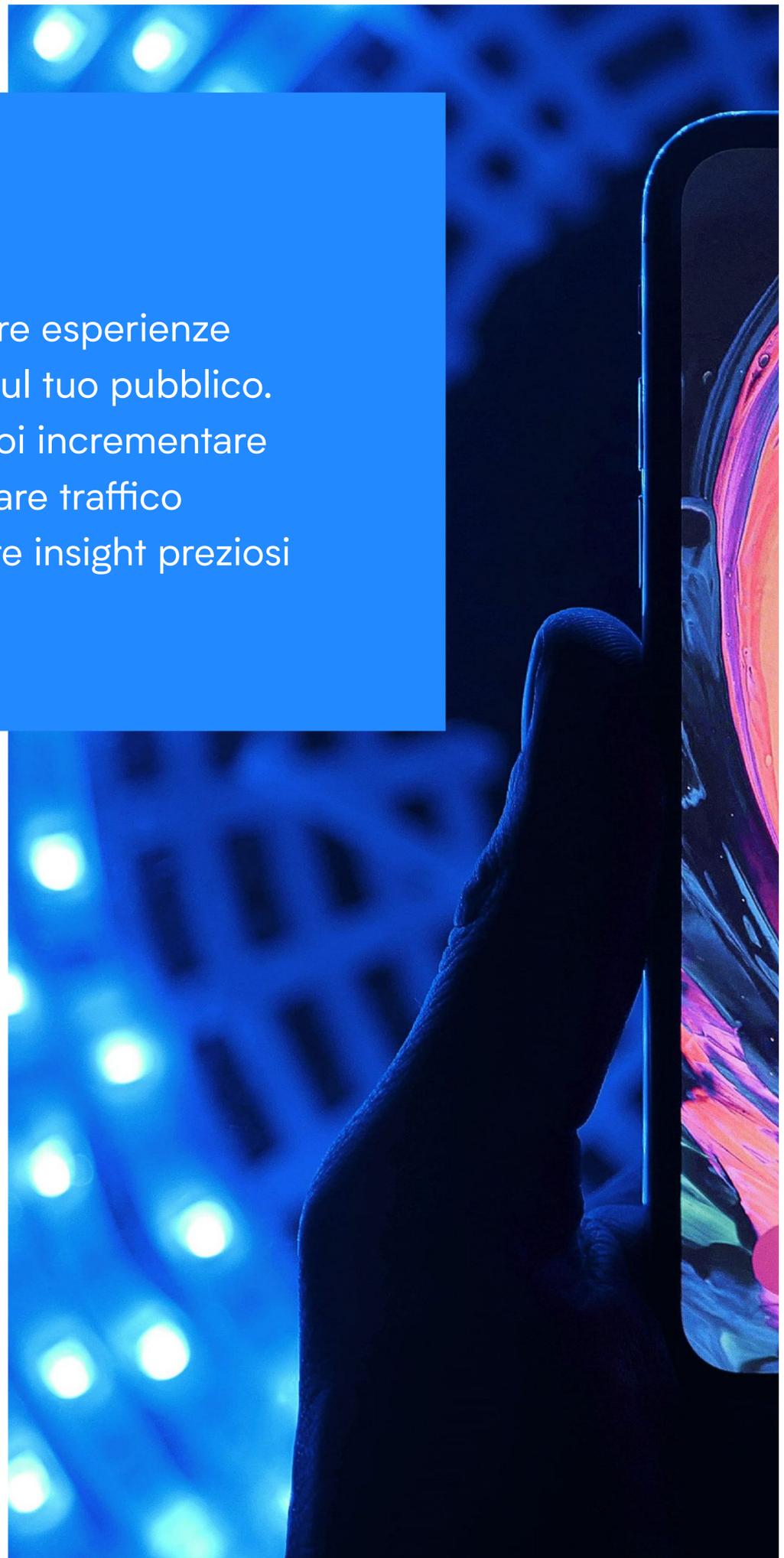
UNIQUE VALUE

Reality Plus

Reality Plus ti permette di creare esperienze in AR perfettamente centrate sul tuo pubblico. Grazie a questa tecnologia, puoi incrementare l'efficacia comunicativa, generare traffico nei tuoi punti vendita e ottenere insight preziosi su ciascuno dei tuoi clienti.

Vantaggi competitivi

Utilizzando questo strumento avrai una soluzione “chiavi in mano”, customizzata per ogni tipo di bisogno, dal più semplice al più complesso. I tuoi clienti potranno vivere in anteprima l'esperienza di acquisto, posizionando e visualizzando il prodotto nel suo luogo di destinazione naturale.



Case Studies

PALAZZO

PRADA

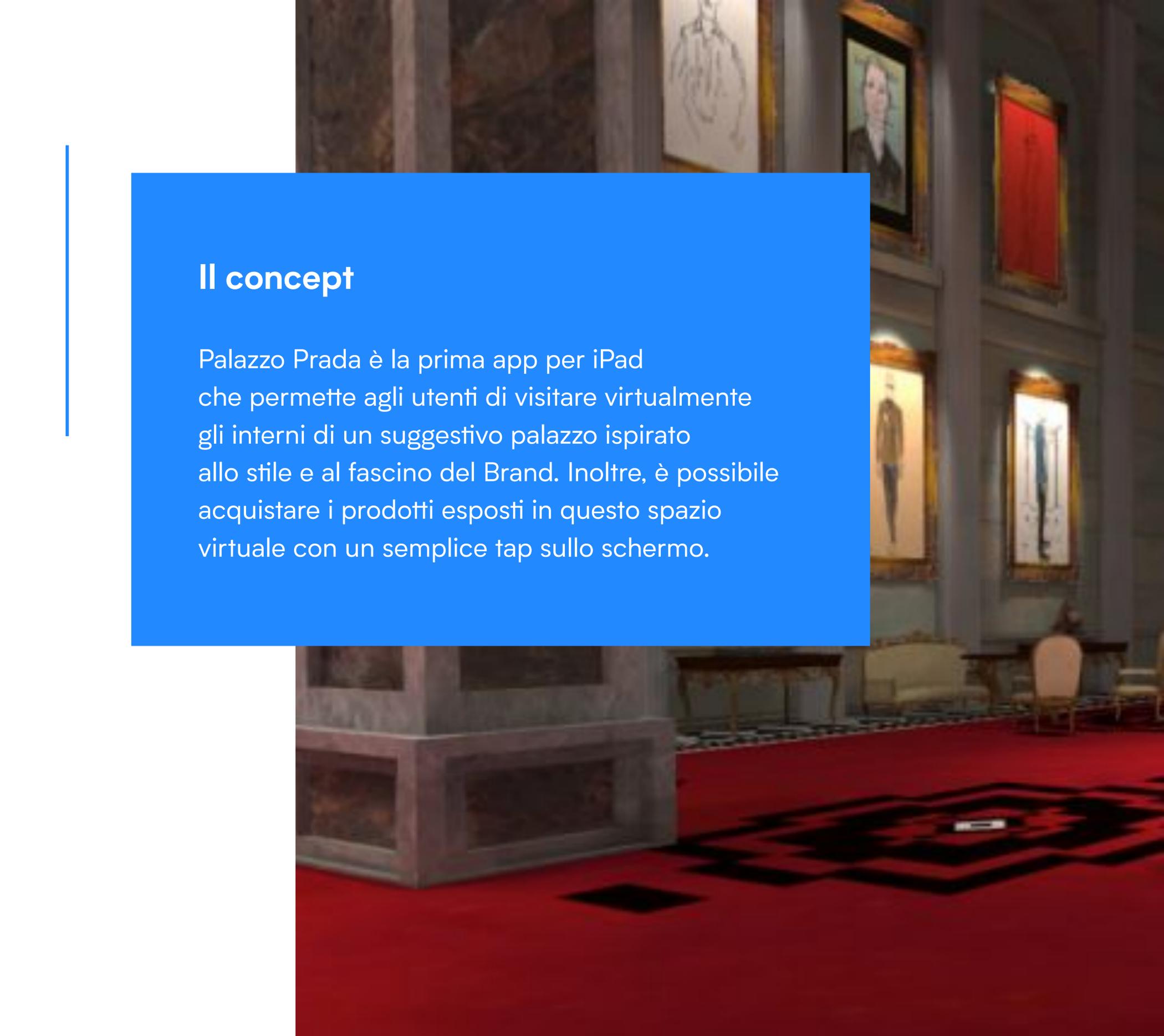
Trasformare la visione di un Brand
in un progetto 3D di successo mondiale

PRADA

IL PALAZZO



A SERIES OF PORTRAITS BY
RICHARD HAINES



Il concept

Palazzo Prada è la prima app per iPad che permette agli utenti di visitare virtualmente gli interni di un suggestivo palazzo ispirato allo stile e al fascino del Brand. Inoltre, è possibile acquistare i prodotti esposti in questo spazio virtuale con un semplice tap sullo schermo.

Il contesto

Prada desiderava trovare un modo nuovo per comunicare la storia e il prestigio del proprio marchio. L'obiettivo era duplice: da un lato coinvolgere i propri clienti in un'esperienza totalmente immersiva e suggestiva; dall'altro, mostrare il fascino e il valore del brand e dei suoi prodotti.

La realizzazione di questo proposito ha richiesto la progettazione di una soluzione innovativa, capace di superare il divario tra mondo fisico e mondo digitale.

PALAZZO

PRADA

Soluzione e architettura

Il Palazzo è un progetto multi-piattaforma che combina arte all'avanguardia e tecnologia. Dopo innumerevoli collaborazioni con illustri fotografi di moda, Prada intraprende un nuovo percorso con Richard Haines, famoso stilista di modauomo, oggi illustratore e blogger affermato.

Nei suoi disegni a carboncino, che rappresentano in varie forme la maestosa collezione di Prada, emergono i dettagli e le imperfezioni affascinanti che possono essere generate soltanto dal disegno a mano libera.

Per supportare Prada nella sua sfida, Neosperience ha creato un'app e una piattaforma dedicata che permette ai visitatori di intraprendere un tour interattivo dell'edificio - una rappresentazione 3D della magnifica scenografia dello spazio espositivo. All'interno del palazzo, abiti e accessori sono abilmente drappeggiati, accompagnati dalle illustrazioni di Haines.

In questo spazio virtuale, gli utenti possono muoversi liberamente e scegliere il proprio percorso in autonomia, esplorando le stanze che presentano diversi ambienti, oggetti e accessori di lusso.

I dipinti raccontano la storia delle persone che hanno vissuto nel palazzo e mostrano abiti e accessori firmati Prada.

Molti oggetti e accessori visualizzati in 3D possono essere acquistati direttamente dall'app.

La solution Reality Plus, basata sulla tecnologia di Neosperience Cloud, ha permesso di riprodurre direttamente in modalità 3D dei contenuti dinamici backend-driven. Con l'app il Palazzo, il cliente ha potuto realizzare un nuovo modello di e-commerce, dove l'esplorazione dell'ambiente è un elemento fondamentale.

Il Palazzo rappresenta un eccellente esempio di sintesi tra brand e tecnologia, che ha dato vita a un'esperienza immersiva e coinvolgente.



IN A STATE OF REPAIR

Serpentine Gallery & La Rinascente



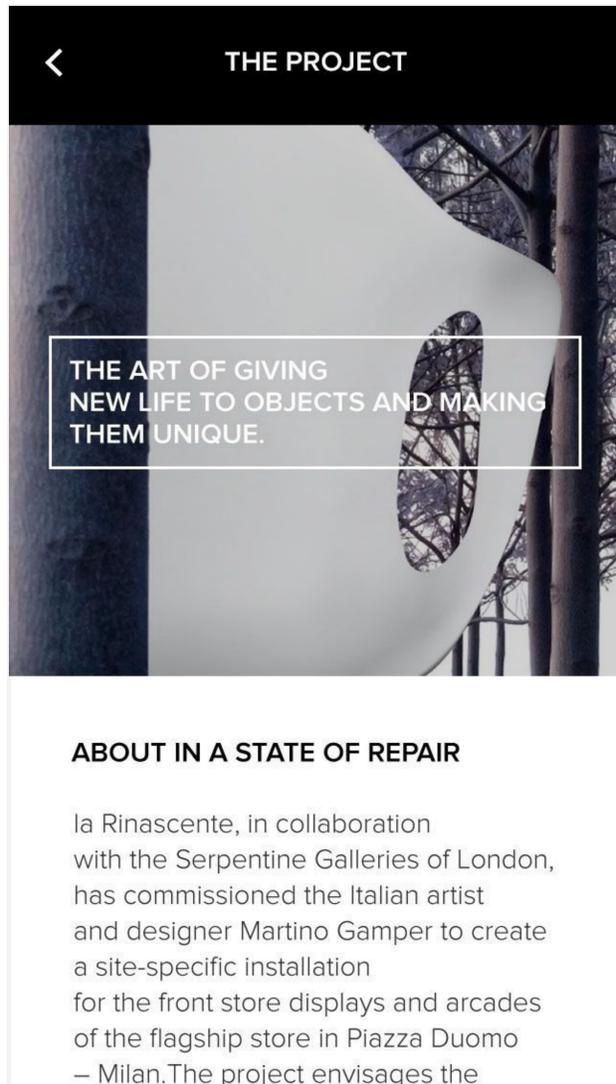
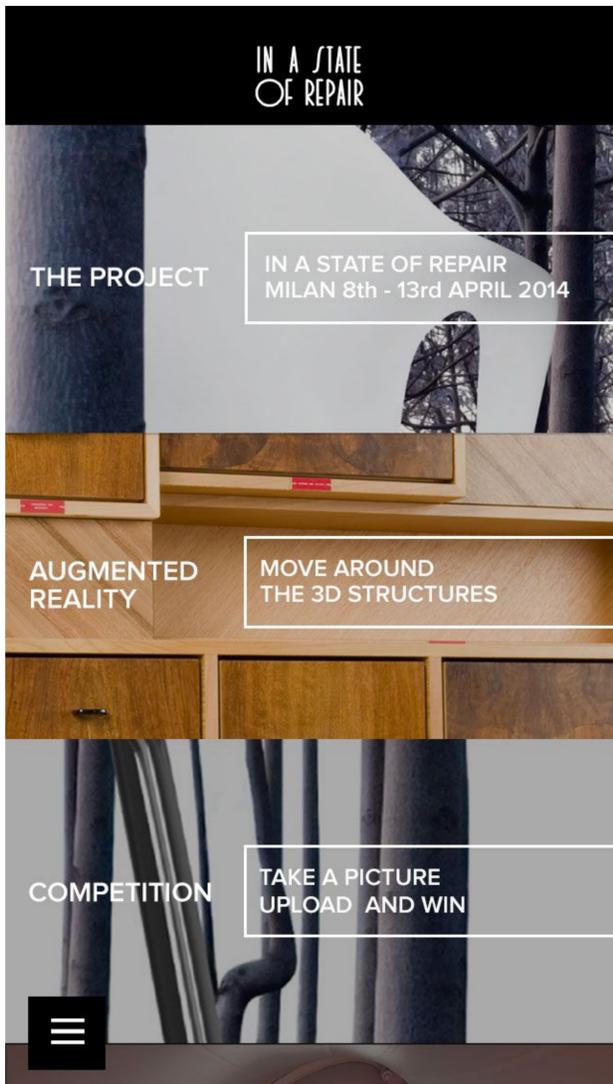
Per il Salone del Mobile, in collaborazione con Rinascente è stato realizzato da Neosperience il progetto digitale “In a State of Repair”.

I visitatori hanno vissuto l’esperienza unica e immersiva di visitare in Realtà Aumentata la Serpentine Sackler Gallery di Londra e due opere dell'artista Martino Gamper, in Piazza del Duomo a Milano.

L’installazione digitale è stata accompagnata da un contest attraverso l'app In a State of Repair, in linea con le attività di reinterpretazione degli oggetti da parte di artigiani presenti nella galleria Vittorio Emanuele.

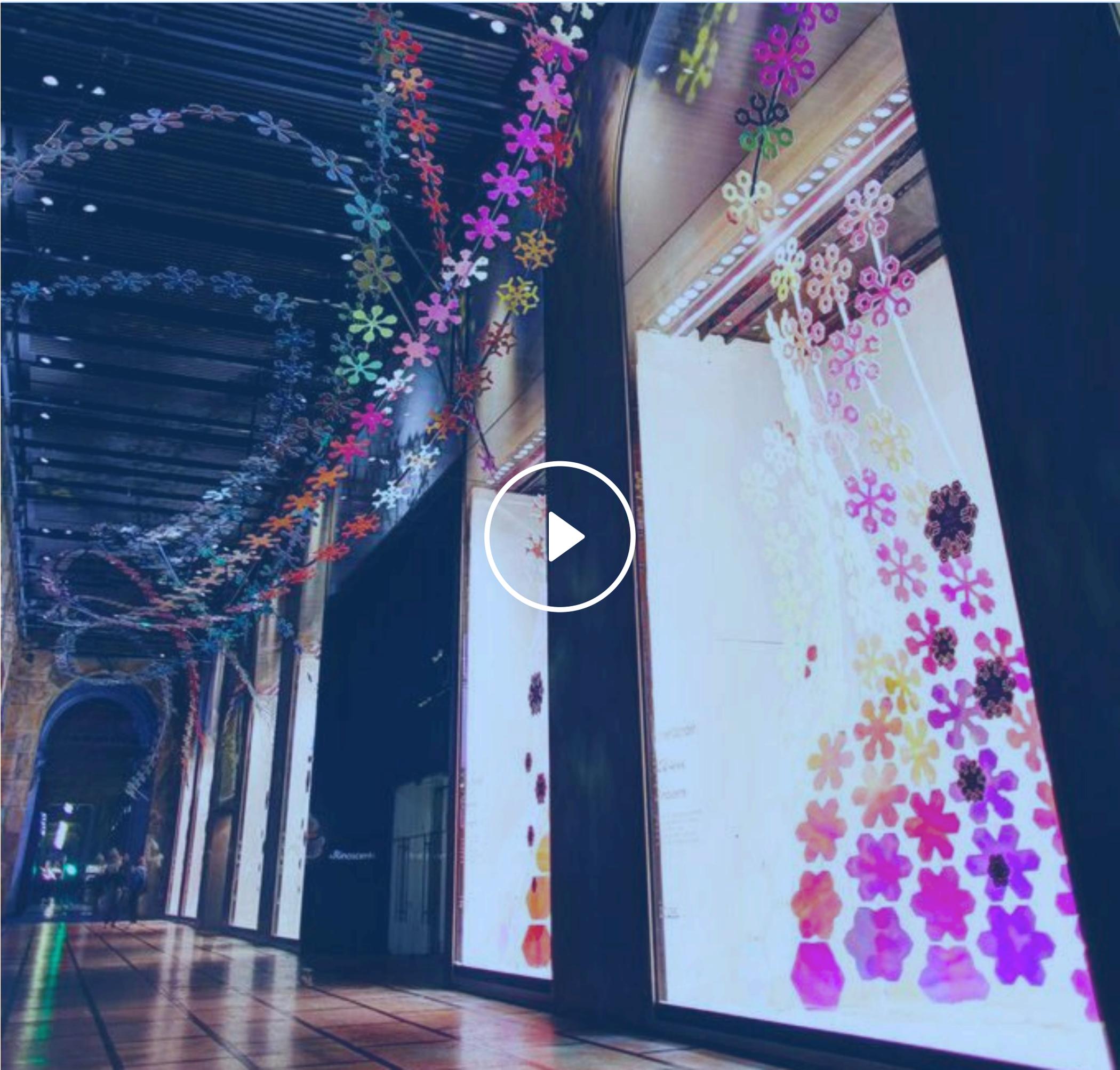
Foto e sharing dell’esperienza sui canali social hanno contribuito alla memorabilità e diffusione dell’evento.





WINTER WONDER

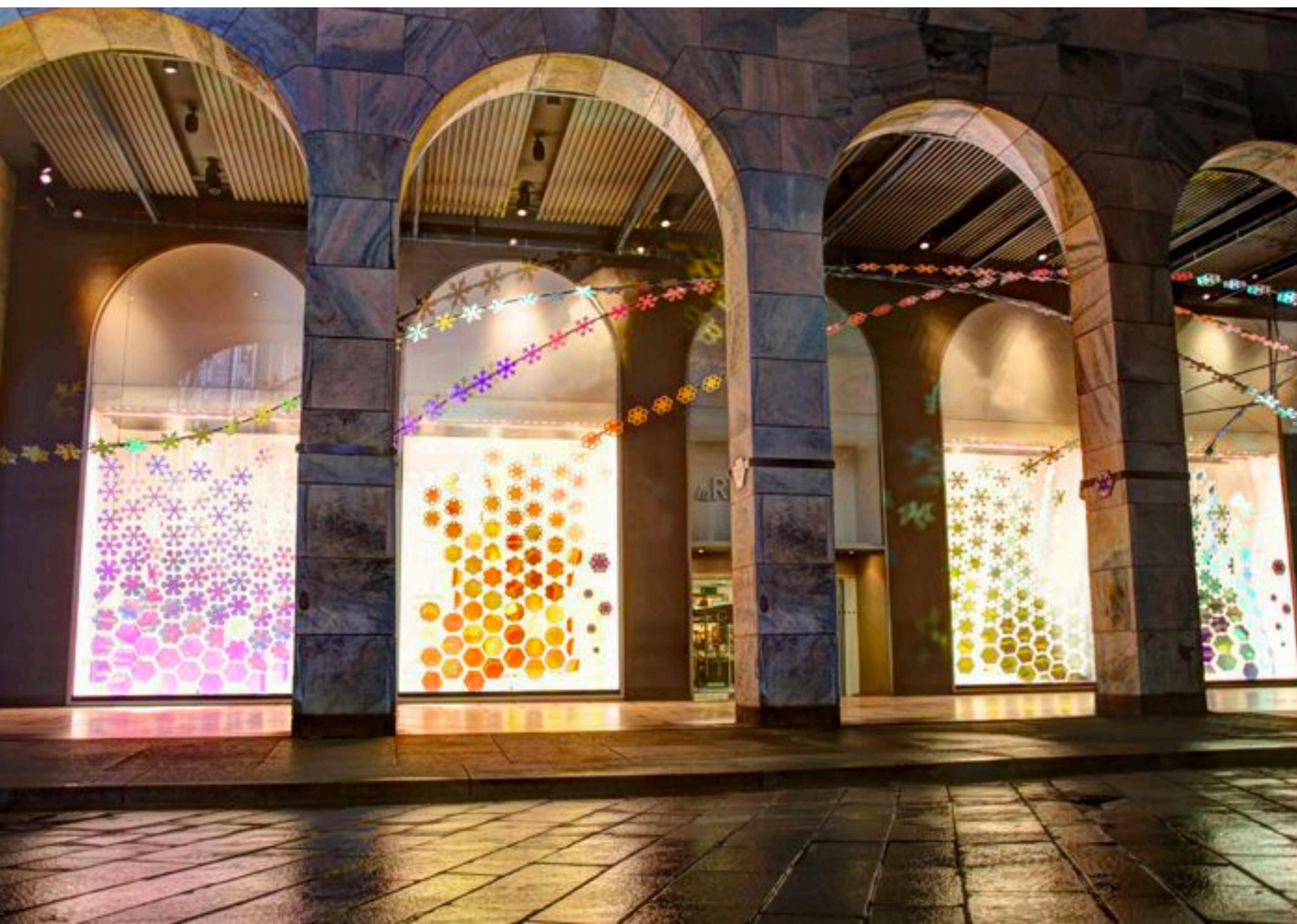
Rinascente Augmented Reality

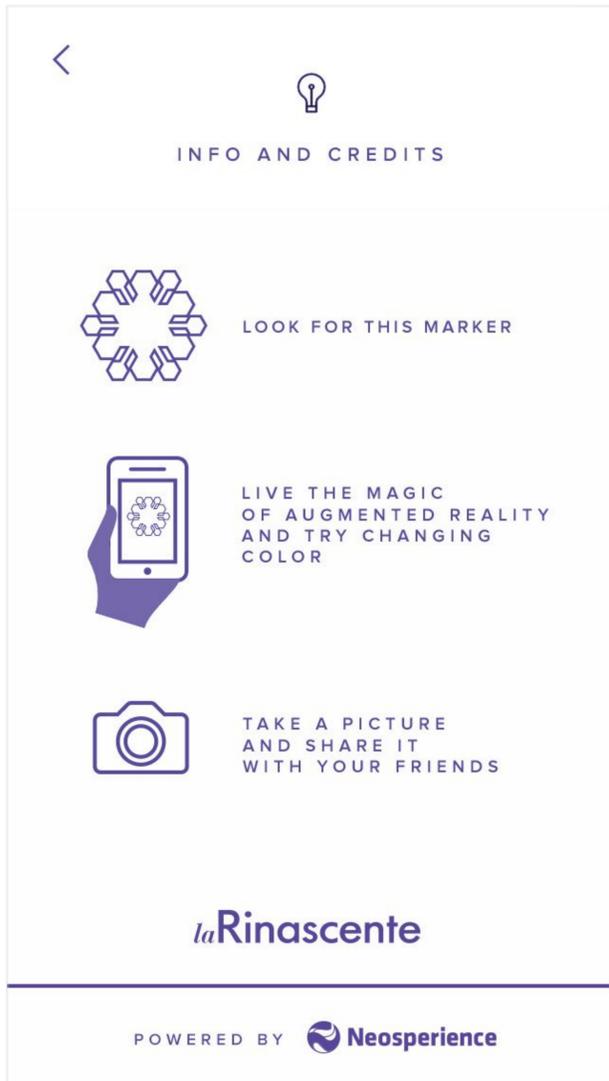
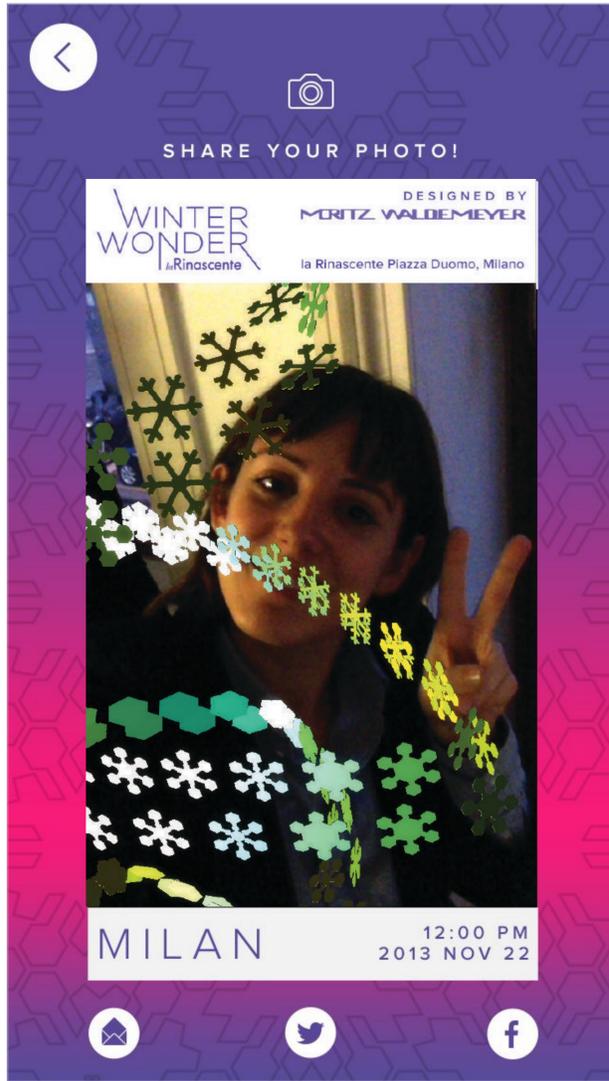
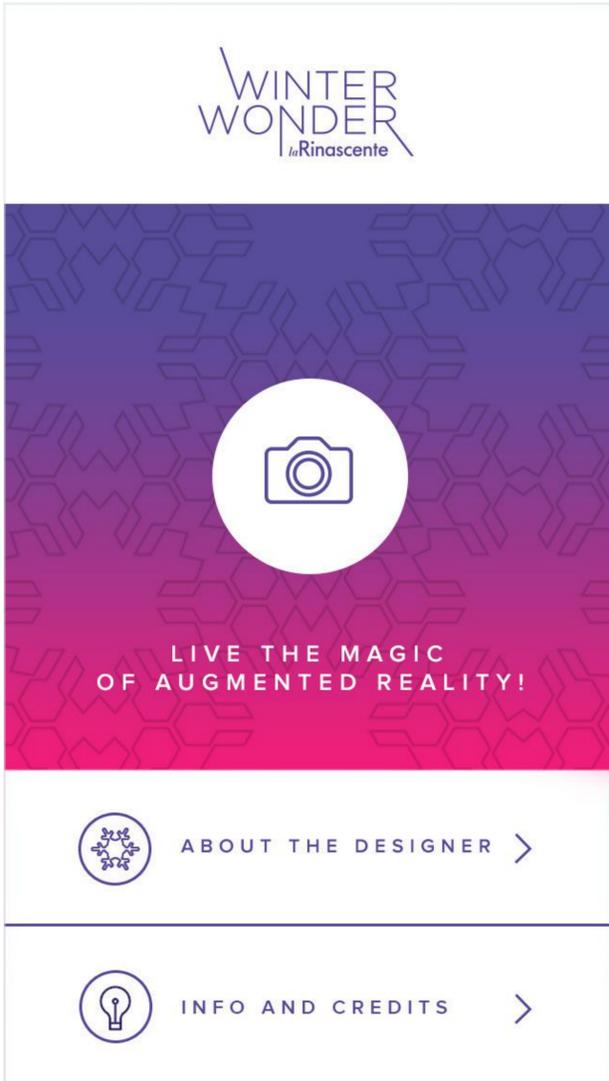


Con Interactive WinterWonder 1,300 fiocchi di neve tagliati al laser prendono vita grazie alla realtà aumentata.

Nella storica cornice della Rinascente, in Piazza del Duomo a Milano, è possibile vivere la magia della Realtà Aumentata attraverso l'app WinterWonder.

I passanti possono giocare e interagire con i fiocchi di neve disegnati da Moritz Valdemeyer. I fiocchi, inquadrati con lo smartphone, prendono vita e mutano forma e colore. L'intera esperienza è poi condivisibile sui social media.





LA SCATOLA DEI GIOCATTOLI

Mattel



Il concept

La scatola dei giocattoli è l'App pensata per esaltare i valori del brand Mattel e coinvolgere i clienti in una shopping experience innovativa. È stata realizzata allo scopo di aiutare il cliente a immergersi nel mondo Mattel e trovare il regalo perfetto per un'occasione speciale.

Il contesto

La tecnologia mobile ha già lasciato un segno indelebile nelle abitudini e nel comportamento dei clienti, sempre più esigenti e connessi. I marchi del mondo retail hanno dovuto lavorare duramente per rinnovare le proprie strategie e adattarsi al nuovo ecosistema di strumenti tecnologici. Con La scatola dei giocattoli, Mattel ha deciso di fare il primo passo in questa direzione, per sperimentare, comprendere e trasporre nella realtà del punto vendita questa innovazione.

LA SCATOLA DEI GIOCATTOLI

Solution e architettura

L'app La scatola dei giocattoli è basata sulla solution Nudging Gamification, a sua volta sviluppata a partire da Neosperience Cloud, e include un insieme di moduli e tecnologie pensate per migliorare l'engagement dei clienti.

L'app permette di creare esperienze coinvolgenti che aumentano la conoscibilità del brand, potenziano le vendite delle aziende partner, migliorano l'esperienza dei prodotti Mattel e portano più clienti all'interno degli store.

L'app La scatola dei giocattoli, compatibile con iOS e Android, permette ai clienti di utilizzare uno strumento di intrattenimento coinvolgente, per trovare il giocattolo perfetto per ogni bambino, in ogni occasione. Notifiche push personalizzate inviano in tempo reale al cliente una call to action pertinente che incentiva l'acquisto. Completano l'esperienza visioni 3D, Realtà Aumentata e condivisione social, permettendo a Mattel di ottenere un vantaggio competitivo e distinguersi rispetto alla concorrenza.

L'esperienza di acquisto è arricchita da dinamiche di nudging e gamification, combinate con attività di proximity marketing, notifiche push e iBeacon, che rafforzano lo storytelling dei prodotti e migliorano l'interazione sociale, rendendola più fluida e naturale.

Il cliente, con il proprio smartphone, è guidato all'interno del mondo Mattel, dove può scoprire in modo semplice e coinvolgente i nuovi giocattoli. Engagement, interazione e loyalty sono le parole chiave del progetto.

Gli utenti possono accedere alla Realtà Aumentata nella sezione 3D, inquadrando i marker con il proprio smartphone, e possono vedere i giocattoli prendere vita e scattare fotografie da condividere con i propri amici. La geolocalizzazione permette di individuare lo store più vicino e invitare il cliente a entrare in negozio.

Un'altra funzione è Mattel TV, per intrattenere gli utenti con video coinvolgenti sui prodotti, gli eventi e le ultime news, sempre aggiornate. Infine la funzione "Quando ero bambino" permette all'utente di immergersi nei ricordi della propria infanzia. Scegliendo uno specifico anno, infatti, gli utenti possono scoprire quali giocattoli erano in voga in quel tempo.



CONSULTA
IL CATALOGO INTERATTIVO



VIVI LA MAGIA DELLA
REALTÀ AUMENTATA



FAI UN SALTO
INDIETRO NEL TEMPO



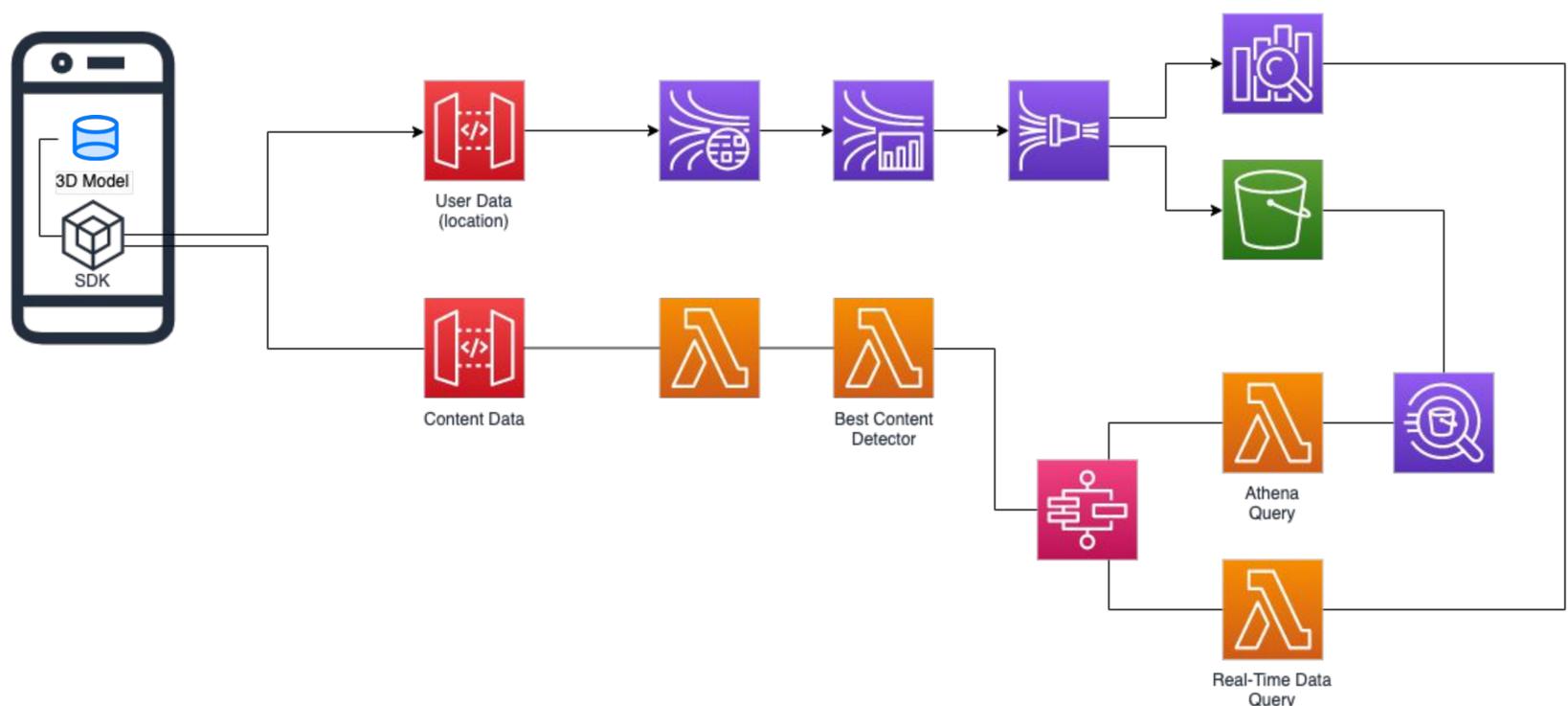
CHIEDI AL TUO
ASSISTENTE VIRTUALE

Scheda Tecnica

ARCHITETTURA DELLA SOLUTION

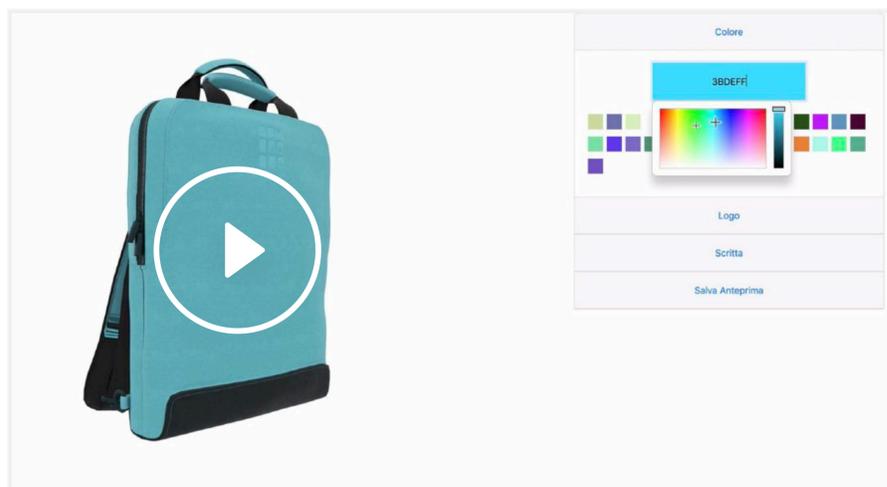
Neosperience Reality Plus porta l'esperienza della realtà aumentata all'interno dei processi di delivery tradizionali mediante un sistema ottimizzato per la delivery automatica dei migliori contenuti per un dato cliente. Grazie alla Solution è possibile costruire esperienze personalizzate che fondono oggetti 3D del mondo digitale con l'ambiente fisico.

Reality Plus semplifica la delivery di contenuti direttamente da sistemi enterprise come CRM, PIM ed E-Commerce, aggiungendo a queste sorgenti dati un layer tridimensionale di realtà aumentata.



L'app client contiene l'SDK di Reality Plus, un componente che invia al backend dati per qualificare l'utente dell'app, la posizione geografica del device e le interazioni dell'utente. Tali informazioni sono utilizzate dalla logica di backend per determinare i contenuti più adatti al profilo utente, unitamente a metadati utili al client per collocare l'oggetto all'interno dell'ambiente. Le informazioni, inviate al client vengono renderizzate nella corretta posizione. Il client SDK rileva le coordinate del device ed i piani utili per l'identificazione del posizionamento in un sistema di coordinate cartesiane tridimensionali.

I dati relativi ai contenuti aumentati (dettagli informativi sugli elementi mostrati in realtà aumentata) sono forniti all'utente attraverso l'interfaccia tridimensionale dell'oggetto in realtà aumentata.



TECNOLOGIA UTILIZZATA

Neosperience Reality Plus si compone di una serie di servizi backend connessi a un SDK client sviluppato con tecnologia nativa iOS, Android, Mac OS o Windows, oppure un SDK web fruibile attraverso Safari Mobile, Chrome o altri browser supportati. La tecnologia utilizzata da Neosperience Cloud permette la generazione di contenuti 3D su differenti piattaforme e trova le proprie fondamenta nella collaborazione con esperti di livello internazionale nel campo della modellazione e del rendering 3D.

Client SDK

Il client è un'applicazione mobile che include l'SDK di Neosperience Reality Plus. La tecnologia utilizzata per la costruzione del client mobile è intimamente legata alla necessità di effettuare un rendering di alta qualità dei contenuti 3D. All'interno di app nativa viene fornito un client che integra parte dell'Engine di AR, fornendo una soluzione allo stato dell'arte per quanto riguarda lo sviluppo di esperienze immersive 3D.

Il sistema richiede l'utilizzo dell'accelerazione grafica per le operazioni di rendering e l'accesso alla fotocamera. Pertanto Reality Plus è una soluzione adatta a device di recente generazione con supporto alla grafica 3D evoluto. Grazie al lavoro svolto dal team sullo sviluppo di sistemi innovativi di gestione dinamica del livello di dettaglio di un modello 3D in base al runtime, il client nativo iOS e Android di Reality Plus è in grado di adattare la qualità del rendering al dispositivo su cui viene visualizzato l'oggetto 3D.

Reality Plus supporta anche il rendering di contenuti in realtà aumentata all'interno del browser Safari Mobile mediante il framework ARKit.

Servizi backend

I servizi forniti con la solution Reality Plus impiegano l'infrastruttura fornita da Neosperience Cloud e sono conseguentemente esposti agli eventuali client di terze parti mediante endpoint REST con autenticazione secondo il protocollo OAuth2. L'accesso avviene come previsto dallo standard.

I servizi di elaborazione dati relativi alle interazioni e alla posizione degli utenti sono implementati mediante tecnologia AWS Lambda, su stack NodeJS. L'accesso ai servizi avviene comunque attraverso HTTPS. Eventuali interfacce ulteriori che si rendessero necessarie possono essere definite in fase progettuale.

SICUREZZA E TRATTAMENTO DATI

I dati gestiti da Reality Plus non presentano particolari requisiti di riservatezza poiché non consentono di identificare in alcun modo l'utente.

Inoltre il sistema non memorizza alcuna informazione sensibile relativa all'utente (incluso l'indirizzo IP del client) nel pieno rispetto della normativa GDPR. Ad ogni utente è assegnato un id di sessione che, opportunamente salvato nell'app nativa, viene riassegnato ad ogni successiva visita. Non vi è peraltro alcuna garanzia in merito alla re-identificazione degli utenti tra sessioni differenti, poiché l'utente potrebbe cancellare la cache e lo storage, eliminando l'id configurato dalla libreria.

L'id generato è univoco alla specifica app, quindi non consente alcuna cross-identificazione degli utenti, così da garantire il rispetto della normativa.

I dati sono inviati su connessione cifrata e vengono memorizzati all'interno di sistemi di persistenza cifrati, all'interno della Neosperience Cloud.

INTEGRAZIONI CON TERZE PARTI

Seguendo l'approccio API-first di Neosperience Cloud, Reality Plus è facilmente integrabile all'interno di sistemi di terze parti come servizio SaaS, utilizzato in maniera sicura grazie all'autenticazione forte OAuth2. Il supporto per l'autenticazione secondo il workflow Basic Authentication consente l'utilizzo di credenziali machine-to-machine, quindi particolarmente adatte quando il client è un servizio web, invece che un utente della console web.

In caso di esigenze particolari oppure necessità di integrazione stretta con sistemi di terze parti, è possibile impiegare Reality Plus mediante un deploy ad hoc all'interno di un account AWS dedicato al cliente o allo specifico progetto, in cui saranno apportate tutte le modifiche e le estensioni richieste.