

COMUNICATO STAMPA

VALUE CHINA (GRUPPO NEOSPERENCE) È IL PRIMO PARTNER UFFICIALE IN ITALIA DI BYTEDANCE, CASA MADRE DI TIKTOK

Milano, 3 dicembre 2020 – **Neosperience S.p.A.**, uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, comunica che la controllata **Value China** ha siglato in data odierna una partnership strategica con **ByteDance**, uno delle più grandi “aziende unicorno” tech al mondo, e proprietaria di **TikTok** e altre App di successo.

Scopo della collaborazione è permettere alle aziende italiane di promuoversi efficacemente su alcune delle piattaforme di short video più utilizzate da utenti cinesi e non. Negli ultimi anni infatti le app di brevi contenuti video - prime fra tutte TikTok e la controparte cinese Douyin - hanno visto una diffusione sempre maggiore e la crisi del Covid-19 non ha fatto altro che accelerare la crescita di un’industria già in piena espansione. In Cina 7 utenti di telefonia mobile su 10 utilizzano attivamente le piattaforme di short video.

La partnership con **ByteDance** si segue una serie di accordi siglati da **Value China** con altri colossi cinesi tra cui **Tencent**, società proprietaria dell’App WeChat, come da comunicato stampa del 20 gennaio 2020.

Luca Qiu, CEO di Value China, al riguardo afferma: *“Il nostro obiettivo è sempre stato quello di trovare servizi innovativi e all’avanguardia per i nostri clienti, in un mercato in continuo cambiamento ed evoluzione come quello cinese. Siamo davvero soddisfatti dei risultati raggiunti”*.

Dario Melpignano, Presidente del Gruppo Neosperience dichiara: *“Siamo davvero orgogliosi di questa partnership perché conferma ancora una volta la validità della strategia che stiamo portando avanti con la controllata Value China, volta a creare sinergie con grandi player del settore tech. Con quest’ultimo accordo diventiamo il primo partner in Italia di ByteDance, azienda di risonanza globale grazie a TikTok”*. L’accordo firmato tra le due aziende è di particolare rilievo in quanto è la prima volta che il gruppo cinese sigla una partnership di questo tipo con un’azienda italiana.

*“Abbiamo lavorato a questa partnership per mesi - ha dichiarato **Anna Ye, Managing Director di Value China** - e siamo felici di portare valore al mercato e di offrire ai nostri clienti questa grande opportunità”*.

Il giovane team italo cinese di **Value China** non intende fermarsi con questo accordo e continua ad impegnarsi per sfruttare appieno gli ecosistemi dei più grandi player tech cinesi con l’intento di promuovere i territori e le eccellenze italiane in Cina.



ByteDance, nata nel 2012, ha raggiunto l'apice del successo grazie a **TikTok**, una delle app più utilizzate al mondo, e a **Douyin**, app di short video che conta più di 400 milioni di utenti in Cina, che è la versione originale cinese di TikTok. Altro prodotto di punta dell'azienda cinese ma meno conosciuto in occidente è **Toutiao**, la più grande piattaforma di informazioni e content creation in Cina, con 120 milioni di utenti attivi al giorno.

Value China è una start up nata nel 2019, controllata del gruppo **Neosperience** e affermatasi nello sviluppo di tecnologie di marketing e digital commerce per il mercato cinese. **Value China** è composta da un team cross culturale, costituitosi con la mission di connettere strettamente Cina ed Italia, offrendo servizi digitali completi e su misura alle aziende che vogliono aprirsi al mercato cinese. Come partecipata del gruppo **Neosperience**, fornisce soluzioni di digital marketing basate sull'intelligenza artificiale per incentivare la customer engagement e la fedeltà dei clienti.

Neosperience è una PMI innovativa quotata all'AIM Italia che opera come "**software vendor**", recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie all'**Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui

attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.

www.neosperience.com
www.valuechina.net

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

UFFICIO STAMPA

Value China S.r.l.

Erika Bonaccorso | erika.bonaccorso@valuechina.net | +39 051 001 6101

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446