

COMUNICATO STAMPA

**NEOSPERIENCE S.P.A. - RIAVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO AZIONI PROPRIE
FINO AD UN CONTROVALORE MASSIMO PARI AD EURO 400.000**

Milano, 18 dicembre 2020 – La PMI innovativa Neosperience S.p.A. (ISIN IT0005351496) (la “Società”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia, comunica che in data odierna il Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società Dario Melpignano - in attuazione della delega ricevuta dall’Assemblea Ordinaria della Società in data 13 luglio 2020 (vedasi relativo comunicato stampa) - ha conferito a Banca Finnat Euramerica l’incarico per l’acquisto di azioni proprie, complessivamente fino ad un massimo di 50.000 azioni e per un controvalore massimo di Euro 400.000. L’incarico, ad eccezione degli ammontari sopra indicati, è del tutto analogo a quello già svolto da Banca Finnat Euramerica nel periodo 13 ottobre - 27 novembre 2020 (vedasi relativi comunicati stampa).

Il piano di acquisto azioni proprie avrà le seguenti caratteristiche:

- 1) gli acquisti avranno ad oggetto massimo n. 50.000 azioni ordinarie Neosperience, pari allo 0,67% del capitale sociale, per un ammontare massimo corrispondente a Euro 400.000;
- 2) il piano di acquisto deliberato risponde prevalentemente all’esigenza di consentire l’implementazione di piani di incentivazione azionaria, nonché di procedere eventualmente a scambi azionari nell’ambito di operazioni connesse alla gestione caratteristica ovvero di progetti coerenti con le linee strategiche che la Società intende perseguire;
- 3) il prezzo di acquisto di ciascuna azione dovrà essere non inferiore e non superiore del 15% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione; Il numero di azioni acquistate sul mercato in un giorno di negoziazione non dovrà essere superiore al 25% del volume medio giornaliero di tali azioni negoziate sul medesimo mercato nei 20 giorni di negoziazione precedenti;
- 4) Il programma di acquisto avrà inizio il 21 dicembre 2020 e terminerà entro il 26 febbraio 2021. Si precisa che il programma potrà essere eseguito anche solo parzialmente e la sua esecuzione potrà essere modificata o revocata in qualunque momento e contestualmente comunicata al mercato;
- 5) Il programma di acquisto sarà operato da intermediario abilitato (Banca Finnat Euramerica) che effettuerà gli acquisti in piena indipendenza e nel rispetto dei vincoli derivanti dalla normativa applicabile nonché nei limiti delle indicazioni date dalla Società.

Nell’ambito del programma, Neosperience comunicherà le operazioni effettuate, secondo la tempistica e con le modalità previste dalla normativa applicabile.

Il piano di acquisto sarà attuato nel rispetto della regolamentazione applicabile anche di carattere Europeo o sovranazionale (ivi incluso il Regolamento (UE) n. 596/2014) nonché dei termini e delle condizioni stabilite detta regolamentazione (ivi incluso il Regolamento Delegato (UE) n. 2019/1052) e delle prassi ammesse dalle autorità di settore (ove applicabili).

Infine, si comunica che con riferimento alle azioni proprie che verranno acquistate dalla Società per effetto dell'esecuzione del piano di buyback, l'Assemblea degli Azionisti del 13 luglio 2020 ha attribuito al Consiglio di Amministrazione la facoltà di effettuare tutte le più opportune successive operazioni di disposizione, senza limiti di tempo e secondo le modalità di volta in volta individuate.

Il presente comunicato stampa è online su www.neosperience.com (sezione Investor Relations/Comunicati stampa) e su www.emarketstorage.com.

**

Neosperience S.p.A.

[Neosperience](http://www.neosperience.com) è una PMI innovativa quotata all'AIM Italia che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie **all'Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nei settori della moda, retail, healthcare e servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446