- Advertising -
TESTATI SUL MERCATO.
TESTATI SOTTO STRESS. TESTATI NEL TEMPO.
PIMCO
Messaggio pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il Prospetto e il KIID.

Neosperience: perfezionata acquisizione 51% di ADChange

LMF LaMiaFinanza - 05/11/2020 11:33:30

Neosperience S.p.A. ("NSP") porta a termine l'acquisizione del controllo (51%) di ADChange S.r.l., avviata lo scorso 9 agosto con la firma del contratto preliminare (vedi Comunicato Stampa in pari data). Un'operazione che fa ulteriormente crescere il gruppo Neosperience, uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience quotato su AIM Italia.

Un'unione imprenditoriale, quella tra NSP e ADChange, nata da una visione condivisa: la tecnologia deve essere al servizio delle aziende per aiutarle a migliorare le performance di marketing e vendite, creando più valore per i loro clienti. È dato noto, infatti, che ancora oggi siano oltre il 90% le aziende che non sanno quasi nulla di chi visita i loro siti web e le loro app. Anche quando sono già presenti nel mondo digitale, le imprese hanno una conoscenza superficiale di chi frequenta i loro spazi online o misurano la loro visibilità digitale con metriche non rilevanti per il proprio business, come il numero di visitatori, la durata delle visite, le pagine più visitate. Poiché la consapevolezza digitale è un fattore di crescita propulsiva, questa unione promette di dare una spinta alla competitività italiana e alla capacità di sviluppare business cogliendo appieno le potenzialità della rete.

ADChange è un'azienda di recente costituzione con base a Torino e con una già consolidata presenza nel settore della Lead Generation. Questa nuova acquisizione consentirà a Neosperience di completare ed arricchire la propria suite di soluzioni rivolte alle aziende, così da fornire soprattutto alla clientela B2B uno strumento molto potente per individuare nuovi clienti ed incrementare le vendite ai clienti già attivi.

ADChange è stata costituita nel febbraio 2019, con ricavi conseguiti nei primi 12 mesi di attività pari a 370.000 Euro circa, un EBITDA dell'ordine di 90.000 Euro e una Posizione Finanziaria Netta Positiva (cassa) dell'ordine di 100.000 Euro.

"Il team di ADChange porta al nostro gruppo un insieme di strumenti innovativi che potenziano l'offerta delle nostre soluzioni dedicate al Digital Commerce. – spiega ***Dario Melpignano, Presidente di Neosperience*** *– Oggi è centrale per le aziende di ogni settore avere una capacità di lettura precisa dei dati sui comportamenti dei clienti. Questa capacità di profilazione apre nuovi spazi per le strategie di marketing e vendita B2B ed è una componente imprescindibile di quella trasformazione digitale che le aziende devono affrontare per restare competitive."*

"Qui arriviamo noi. – dice Alessandro Ponte, CEO di ADChange *– Con la nostra competenza unita alla profonda esperienza e all'ampia base di clientela di Neosperience possiamo rendere molto più efficace l'approccio al marketing e alle vendite B2B. L'obiettivo è quello di offrire alle aziende un modello molto più approfondito ed efficace di analisi dei comportamenti dei loro clienti attuali e potenziali, in grado di predire, grazie all'Intelligenza Artificiale e al Machine Learning, quali clienti acquisteranno specifici prodotti e servizi e quali ricavi e margini di vendita verranno generati. In questo modo le aziende possono concentrare l'attività laddove si producono i risultati, evitando di disperdere risorse."*

Con questa operazione strategica, i soci, i manager e tutti i collaboratori di ADChange – partecipando all'azionariato e/o al piano di stock option del Gruppo – apportano in Neosperience una tecnologia e un insieme di competenze uniche nella generazione di opportunità commerciali e marketing B2B. In particolare, l'ecosistema di Solution Neosperience viene rafforzato integrando Lead Champion, il prodotto di punta di ADChange. Si tratta di una solution basata sull'Intelligenza Artificiale e il Machine Learning in grado di ottenere un'analisi profonda delle visite dei touchpoint digitali, come siti web, app e chatbot. Un sistema già molto diffuso e utilizzato da oltre 300 organizzazioni, fra cui realtà molto rilevanti che includono: Banca IFIS, Eolo, Gruppo Formula, MailUp, Marcegaglia, Salone del Mobile, Tiscali, Wellcome, Zanardo e molte altre.

Sintesi dell'operazione

In data odierna, essendosi conclusa positivamente la fase di "due diligence", è stato sottoscritto un contratto definitivo di acquisto del 51% della società che completa il contratto preliminare firmato lo scorso 9 agosto e che prevede le seguenti fasi:

- Acquisto del 51% di ADChange S.r.l. da parte di Neosperience per Euro 255.000, di cui 120.000 Euro in denaro già corrisposti il 9 agosto, e 110.145 Euro in 21.500 azioni NSP, con consegna prevista entro dicembre 2020 e soggette a lock-up fino al 31 ottobre 2021, oltre ad un conguaglio di Euro 24.856; tale conguaglio deriva dal numero effettivo di azioni che sono state assegnate a ciascun venditore, calcolato in base al prezzo medio di Borsa degli ultimi 30 giorni precedenti il Closing, pari ad Euro 5,123, tenendo anche conto che tale quantitativo di azioni deve essere un multiplo di 500, lotto minimo previsto per le azioni NSP.
- Acquisto del rimanente 49% entro luglio 2023, per un importo calcolato in funzione dell'effettivo EBITDA medio di ADChange negli anni 2021 e 2022; il multiplo adottato sarà pari a 7, qualora l'EBITDA medio sia superiore a 110.000 Euro, e pari a 6 nel caso in cui l'EBITDA medio sia inferiore a 110.000 Euro. Tale importo sarà corrisposto tutto in azioni NSP di nuova emissione, anche queste soggette a uno specifico accordo di lock-up: il 100% delle azioni ricevute dai venditori sarà vincolato per tre mesi; il 75% per il successivo trimestre, il 50% per l'ulteriore trimestre, e il residuo 25% delle azioni fino ad un anno dalla consegna delle azioni stesse, quindi fino a metà 2024. Al riguardo, si precisa che NSP e gli azionisti venditori di ADChange sono rispettivamente titolari di opzioni call e put relative al 49% residuo.
  Il nuovo CdA di ADChange sarà composto da 3 rappresentanti Neosperience, tra cui il Presidente Dario Melpignano, e dagli attuali Amministratori di ADChange, Alessandro Ponte e Lorenzo Nazario, che manterranno la guida operativa della società.

  Nell'ambito dell'operazione di acquisto sono state rilasciate le usuali dichiarazioni e garanzie in linea con le prassi di mercato.

Categorie: Sala Stampa |

Autore: LMF LaMiaFinanza

← Articolo precedente
Certificazioni di responsabilità, welcome to the jungle

Prossimo articolo →
Il Gruppo AEC, controllata da CEH, acquisisce il Lloyd's Coverholder Gava S.r.l.

Podcast
Cosa sono i turbo certificates - Fabio De...
00:00 05:59
Powered by Podcast

logo
News dalla Redazione
05/11/2020 - 18:42
MILANO (AIMnews.it) -
Focus AIM: 5 novembre
05/11/2020 - 17:32
MILANO (AIMnews.it) -
WM Capital lancia Isola della Salute, estensione mobile del Box della Salute
05/11/2020 - 11:01
MILANO (AIMnews.it) -
Relatech protagonista dell'investor event Next Gems 2020
05/11/2020 - 10:40
MILANO (AIMnews.it) -
Reti affiancherà Nexi nell'adozione del cloud computing
05/11/2020 - 10:39
MILANO (AIMnews.it) -
Fabilia Group promuove Save the Planet e Treedom, nel segno della sostenibilità
Powered by IR Top

- Advertising -
Chiedi al tuo consulente e raggiungi i tuoi obiettivi nel tempo.
Scopri di più >
Capitale a rischio
Informazioni importanti
Fidelity INTERNATIONAL

- Advertising -

sorgenia YOUR NEXT ENERGY

- Advertising -
Forbes È IN EDICOLA

- Advertising -
Dynamo Camp
Right to Happiness

Sala Stampa
REVL & Cie eletta "Best Private Banking Boutique in Europe"
Barbara Cominelli nuovo CEO di JLL Italia
UBS e Partners Group lanciano un'iniziativa ad hoc per ampliare l'accesso ai mercati privati

sorgenia YOUR NEXT ENERGY

Comunicati stampa - LMF Green
McDonald's Italia incontra Enel X e coglie la sfida della mobilità sostenibile con 200 punti di ricarica per auto elettriche
Leadersel Innotech ESG: nasce da Ersel AM un nuovo fondo all'insegna dell'innovazione
Energos apre anche al residenziale

CBS Associati srl
Viale Premuda, 46
Milano
P.iva 04721910968

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. Ok Privacy policy