

COMUNICATO STAMPA

**ESITO DEL SECONDO PERIODO DI ESERCIZIO  
“WARRANT NEOSPERENCE S.p.A. 2019-2021”**

Milano, 30 novembre 2020 – Neosperience S.p.A. (“NEOSPERENCE” o “NSP”), PMI innovativa e uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, comunica che, durante il Secondo Periodo di Esercizio dei “Warrant Neosperience S.p.A. 2019-2021” (codice ISIN IT0005351488) (“Warrant”), conclusosi in data 27 Novembre 2020, sono stati esercitati n. 7.500 Warrant e sono quindi da assegnare n. 7.500 azioni Neosperience S.p.A. di compendio, al prezzo di Euro 4,15 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 31.125,00.

Residuano, pertanto, in circolazione n. 943.948 Warrant, che potranno essere esercitati nell’ultimo periodo di esercizio tra il 15 novembre 2021 e il 30 novembre 2021 compresi, come previsto dal Regolamento “Warrant Neosperience S.p.A. 2019-2021” (“Regolamento Warrant”).

In conseguenza di quanto sopra indicato, il nuovo capitale sociale di Neosperience S.p.A. risulterà pari ad Euro 750.520,20 composto da n. 7.505.202 azioni ordinarie prive di valore nominale.

L’attestazione di variazione del capitale sociale sarà depositata presso il competente registro delle imprese di Brescia entro i termini di legge.

L’emissione e la messa a disposizione, per il tramite di Monte Titoli S.p.A., delle azioni di compendio Neosperience sottoscritte dai titolari di Warrant durante il secondo periodo di esercizio avranno luogo entro i tempi tecnici necessari.

Per maggiori informazioni si rinvia al Regolamento dei Warrant disponibile sul sito internet della società, all’indirizzo [www.neosperience.com](http://www.neosperience.com) (sezione Investor Relations) dove è anche disponibile il presente comunicato.

\*\*\*

**Neosperience S.p.A.**

*Neosperience è una PMI innovativa quotata all’AIM Italia che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie **all’Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.*



[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

Per ulteriori informazioni:

**INVESTOR RELATIONS**

**Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com) | +39 335 7447604

**NOMAD**

**Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it) | +39 06 69933212

**MEDIA RELATIONS**

**Close to Media** – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) | +39 345 1778974

Sofia Crosta | [sofia.crosta@closetomedia.it](mailto:sofia.crosta@closetomedia.it) | +39 337 1374252

**SPECIALIST**

**Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | [l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it) | +39 06 69933446