

COMUNICAZIONE VARIAZIONE CAPITALE SOCIALE**NEOSPERIENCE: ISCRITTA AL REGISTRO IMPRESE LA DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART. 2343-QUATER COD. CIV.**

Milano, 25 novembre 2020 – La PMI innovativa Neosperience S.p.A. (ISIN IT0005351496) (la “Società”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, facendo seguito al precedente comunicato stampa dello scorso 3 novembre, rende noto che in data 24 novembre è stata iscritta presso il registro delle imprese di Brescia la dichiarazione di cui all’art. 2343-quater cod. civ.. A decorrere dalla data di iscrizione, le complessive n. 235.500 azioni ordinarie senza valore nominale e aventi godimento regolare rivenienti dall’aumento di capitale in natura deliberato dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 8 ottobre 2020, sono liberate dal vincolo di indisponibilità previsto ex lege e assumono pari codice ISIN rispetto alle azioni ordinarie quotate attualmente in circolazione.

Si rammenta inoltre che le 235.500 azioni emesse saranno soggette a lock-up sino al 31 agosto 2021, in virtù degli accordi a suo tempo conclusi con i soci venditori delle quote di House of K e Workup.

In conseguenza di quanto sopra, del sopracitato aumento di capitale e delle ulteriori 26.500 azioni NSP ancora soggette a lock-up, il flottante si assesta al 49,79%.

Si riporta di seguito la nuova composizione del capitale sociale con evidenza del capitale sociale precedente:

	Situazione attuale		Situazione precedente	
	Capitale Sociale (Euro)	n. Azioni	Capitale Sociale (Euro)	n. Azioni
Azioni ordinarie quotate ISIN IT0005351496	749.770,20	7.497.702	726.220,20	7.262.202

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa” dell’area Investor Relations del sito www.neosperience.com.

Neosperience S.p.A.

[Neosperience](http://www.neosperience.com) è una PMI innovativa quotata all’AIM Italia che opera come “software vendor”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer



*Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie all'**Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446