

COMUNICATO STAMPA

**CONCLUSA CON SUCCESSO LA SPERIMENTAZIONE DEL PROGETTO
DIMASDIA-COVID19 PER LA DIAGNOSI E LA PROGNOSI DELLE MALATTIE
AD ESSO CORRELATE TRAMITE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE.**

Milano, 23 novembre 2020 – Neosperience S.p.A. (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, comunica di aver concluso con successo il progetto DIMASDIA-COVID19, realizzato dalla controllata Mikamai S.r.l. in collaborazione con l’Ospedale Sacco di Milano, l’Istituto Auxologico Italiano, LoopTribe S.r.l. e il CRS4, e finanziato dalla Regione Lombardia, il Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale e l’Istituto Veronesi.

Grazie a DIMASDIA-COVID19, il gruppo Neosperience, con il supporto dei partner, ha sviluppato un sistema di Intelligenza Artificiale finalizzato all’analisi di radiografie del torace e di immagini ecocardiografiche di pazienti COVID-19.

L’obiettivo raggiunto attraverso la sperimentazione del sistema consiste nel supportare la diagnosi medica (ospedaliera, ma anche a domicilio o nell’ambulatorio del medico di base) e migliorare la prognosi, per creare un sistema di supporto in grado di decongestionare la situazione ospedaliera della regione Lombardia, ma non solo.

Due i modelli sviluppati:

Il primo, per la classificazione binaria delle radiografie (RX) polmonari, è in grado di diagnosticare precocemente il Covid-19 e ha permesso, con poco meno di 1.000 immagini disponibili per il training, di ottenere una precisione diagnostica del 91%.

Il modello verrà migliorato per raggiungere gli standard clinici e reso disponibile a tutte le strutture sanitarie interessate tramite la piattaforma digitale DIMASDIA, realizzata con l’occasione.

Il secondo modello – inizialmente sviluppato per individuare un rapporto causa-effetto tra l’infezione da nuovo Coronavirus Sars-Cov-2 e patologie cardiologiche (acinesia cardiaca) – ha mostrato nuove aree di approfondimento.

Partendo da questi risultati, significativi a livello internazionale, questo secondo modello è stato quindi ulteriormente affinato allo scopo di diagnosticare – sempre grazie all’Intelligenza Artificiale – l’acinesia cardiaca, fornendo così un supporto determinante per la diagnosi di questa complicanza clinica molto rilevante e frequente, soprattutto in questo periodo.

Anche questo modello si è dimostrato preciso, con una percentuale di accuratezza superiore al 90%, avendo a disposizione circa 1.000 immagini diagnostiche: anche in questo caso i risultati sono molto incoraggianti per un prossimo utilizzo pratico.



Dopo il successo della sperimentazione di questo secondo modello, il gruppo Neosperience si dedicherà allo sviluppo di nuovi modelli complementari per la diagnosi di un insieme ampio di patologie riguardanti il cuore, per migliorare la conoscenza anatomo-fisiologica dell'organo e la gestione del rischio clinico.

Infine – data la concreta possibilità di effettuare un pre-screening cardiologico a domicilio o nei presidi territoriali diffusi a supporto dell'attività ospedaliera – l'applicazione di questi modelli potrà contribuire a rendere la diagnosi al contempo più economica e più affidabile.

Si apre così per il gruppo Neosperience un nuovo percorso di sviluppo, in cui l'applicazione delle competenze e tecnologie avanzate di AI all'imaging diagnostico potrà migliorare il funzionamento della sanità pubblica e privata.

Neosperience S.p.A.

*[Neosperience](http://www.neosperience.com) è una PMI innovativa quotata all'AIM Italia che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie all'**Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446