



ITALIA Ndrangheta, dal resort al sommergibile: maxi-sequestro di beni

ITALIA Maltempo al Nord, tra frane e allagamenti, ma il Mose funziona

ITALIA Arriva la stretta anti-contagi: dalle mascherine all'aperto alle feste a numero chiuso

7 ottobre 2020

- Sportclubby
- Neosurance
- Biagio Bartoli
- Neosperience
- Italia

Salva Commenta

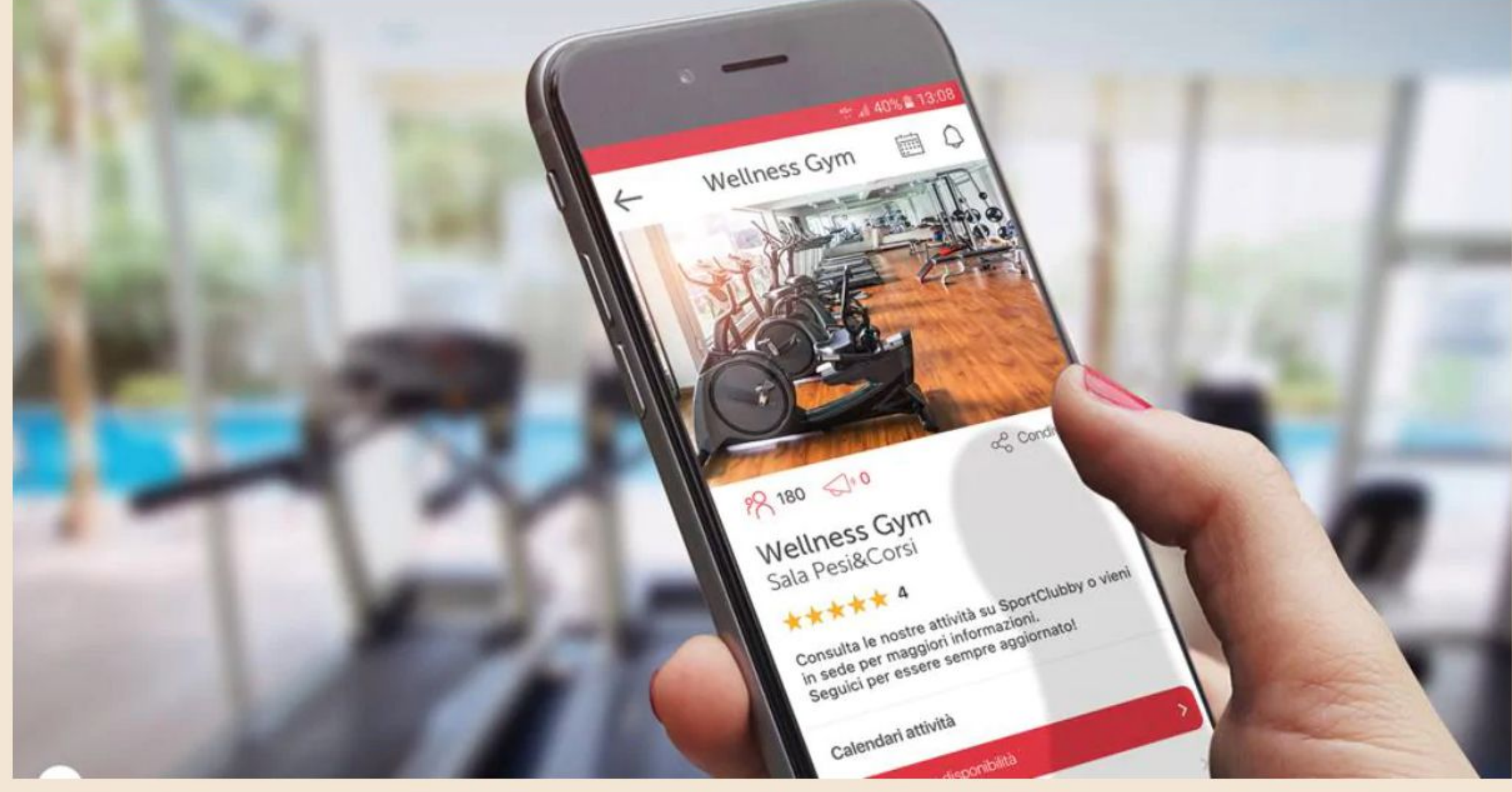
f t in ...

INSURTECH

Arriva la micro-polizza on demand e flessibile per gli sportivi

Neosurance lancia una polizza infortuni flessibile e su misura per gli utenti della piattaforma di prenotazione corsi di Sportclubby

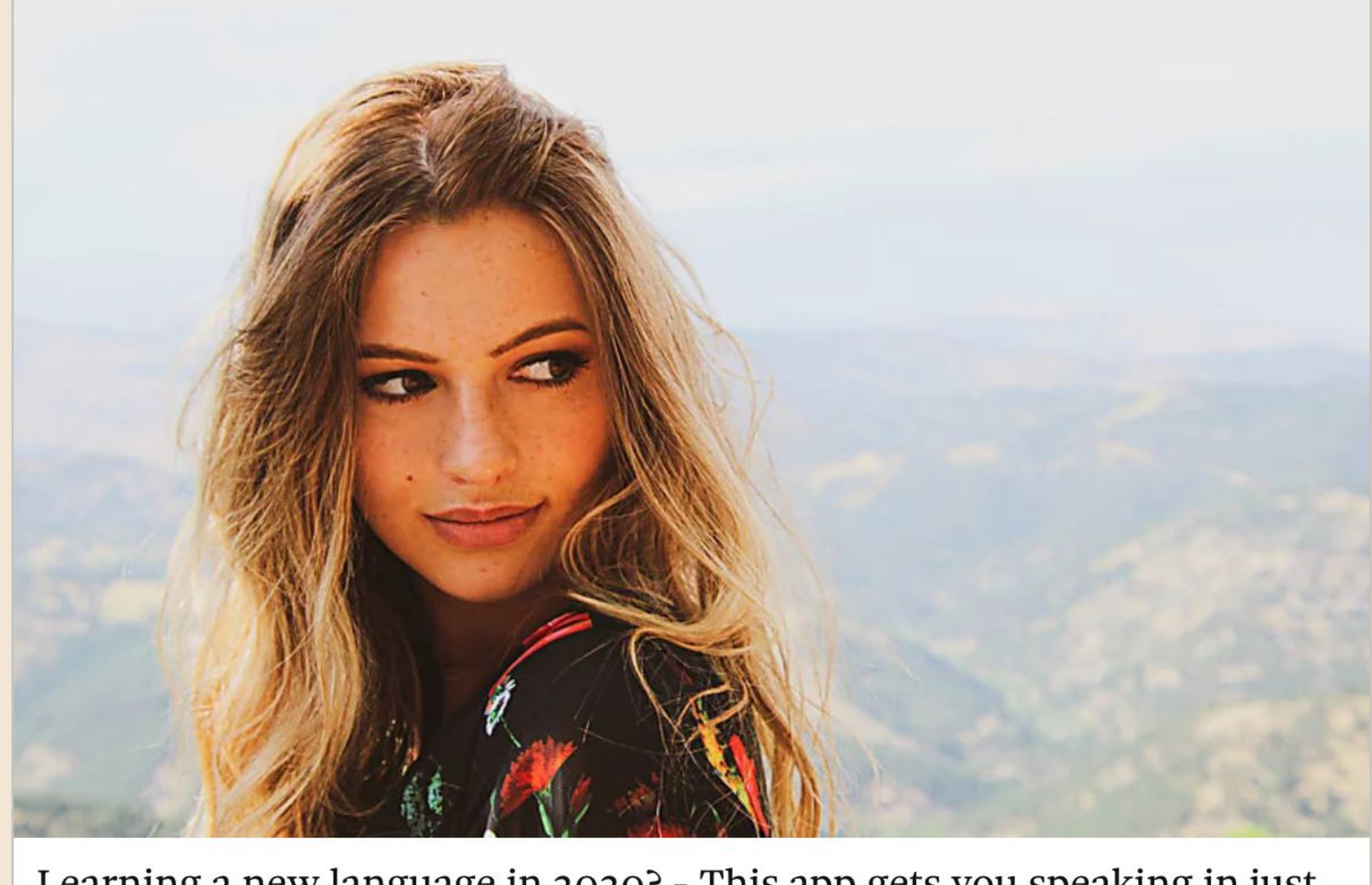
di Gianni Rusconi



3' di lettura

Volendo allargare il concetto, si può considerare un esempio dell'avanzare della digitalizzazione in ambito sportivo. Più concretamente, è corretto forse parlare di una soluzione che amplia ulteriormente il campo di applicazione dei servizi insurtech. Sportclubby, piattaforma adottata da 250mila utenti in Italia per prenotare corsi e molto altro in oltre 650 centri italiani, e Neosurance, scale up specializzata nel campo delle micro-assicurazioni, hanno infatti messo a punto un sistema che permetterà a tutti gli utenti registrati di acquistare, in meno di 30 secondi, una polizza infortuni legata alla propria attività fisica.

Direttamente dal proprio smartphone e tramite app, potendo scegliere fra pacchetti validi un solo giorno (in offerta a soli 3,5 euro) oppure per una settimana, 30 giorni o un anno.



Learning a new language in 2020? - This app gets you speaking in just 3 weeks
Babbel

La proposta di protezione studiata per gli utenti dell'app si chiama "SportCare", si applica istantaneamente a sedute di allenamento, lezioni o eventi sportivi amatoriali prenotati con Sportclubby e assicura, come spiegano i diretti interessati, indennizzi economici prestabiliti in caso di infortunio, senza la necessità di dimostrare le eventuali spese mediche sostenute e con l'ulteriore possibilità di denunciare il sinistro comodamente via app.

Leggi anche

- Dalla telemedicina all'assistenza alla bici, l'insurtech si integra in azienda
- L'insurtech riparte dal coronavirus: nuove opportunità dopo il boom del 2019

Per tutta la durata della polizza, inoltre, la micro-assicurazione copre la persona 24 ore al giorno, anche al di fuori dell'attività sportiva praticata, per esempio il tragitto da compiere per recarsi in palestra. Biagio Bartoli, il Ceo di Sportclubby, è soddisfatto della partnership stretta con l'insurtech italiana creata nel 2016 da Neosperience e Digitaltech International ed è ottimista sul successo dell'iniziativa.

Polizza si misura



Il meglio di 24+

- BUSSOLA**
Superbonus 110%, come funziona la cessione del credito senza vincoli
- CORONAVIRUS**
Arriva la seconda ondata di terapie intensive: la situazione in Italia, Francia e Spagna
- BUSSOLA**
Il virus è clinicamente resuscitato: che cosa può succedere adesso
- STRATEGIE E TRADING**
La riscossa dell'investitore fai-da-te: l'esercito di Robin hood batte gli hedge fund
- BUSSOLA**
Superbonus 110%, ecco la guida per fare i lavori in casa a costo zero



«Le micro-polizze multi-sport sono un'autentica novità, al di fuori di discipline come lo sci. Tuttavia, l'attenzione alla sicurezza da parte degli sportivi è molto aumentata nel 2020 e ci aspettiamo che nei prossimi sei mesi il servizio verrà utilizzato almeno una volta da un utente su cinque per alcuni specifiche discipline. Prevediamo – aggiunge Bartoli - un utilizzo iniziale su eventi, gare e tornei dove la possibilità di infortuni è più alta».

Alla base di tutto c'è ovviamente molta tecnologia, e nella fattispecie sono i Big Data e l'intelligenza artificiale ad alimentare una piattaforma in grado di monitorare le abitudini sportive di oltre 350mila utenti.

Ora, come spiega il suo Ceo, Sportclubby sta costruendo uno «sport data warehouse» che, attraverso il lavoro degli algoritmi, servirà a stimolare le persone a praticare più sport e più sport differenti. L'intenzione è quella di capire, in base alle abitudini del singolo individuo, quale modello di polizza on demand proporre per aiutare l'utente nella scelta della stessa e far capire l'importanza di attivare una specifica copertura assicurativa per ogni specifico evento a cui si partecipa.

Pagamenti da smartphone

Ma questo è solo l'inizio.«Se la sottoscrizione della micro-polizza avverrà inizialmente on-demand, fra alcuni mesi – conclude infatti Bartoli – saremo in grado di elaborare tutte le informazioni raccolte in chiave Big Data e di conseguenza individuare, nel pieno rispetto delle normative sulla privacy e riservatezza dei dati, le discipline più soggette a rischio o le situazioni in cui si presenta la necessità di una polizza. La nostra tecnologia potrà così inviare una notifica push, previa attivazione da parte dell'utente, quando il soggetto si trova in prossimità di una struttura dedicata a discipline più soggette a infortuni o se il dispositivo mobile rileva lo svolgimento di attività sportiva».

I più letti di Tecnologia

- PAGAMENTI DEL FUTURO**
Basta denaro elettronico: da Amazon ora si paga con il palmo della mano
- SISTEMI OPERATIVI**
È arrivato iOS 14, ecco le cinque novità più interessanti e come installarlo
- GAMES**
Le cinque serie tv da non perdere in ottobre. Muore davvero The Walking Dead
- DIRITTO D'AUTORE**
Sfera Ebbasta e Gué Pequeno passano con Soundreef (dopo l'aumento di capitale)
- TV**
Nuovo digitale terrestre, come verificare se il tuo televisore va cambiato



VALORE24 ENTRATE: ONLINE È TUTTO PIÙ SEMPLICE. SCOPRI DI PIÙ

Anche lo sport, quindi, si avvicina sempre di più al digitale e nel caso specifico lo fa "specchiandosi" con la sempre maggiore propensione degli italiani all'uso dei servizi di mobile payment. Oggi si parla di centinaia di migliaia di euro di spese ogni mese per gli acquisti tramite telefono e secondo un recente sondaggio condotto da Sportclubby fra i suoi utenti, il 53% della popolazione Z si trova meglio nel proprio centro sportivo da quando è possibile pagare i servizi da smartphone, mentre l'80% giudica nettamente migliore l'accesso a corsi ed attività e la prenotazione dei campi da app mobile rispetto alle modalità tradizionali.

Riproduzione riservata ©

Sportclubby Neosurance Biagio Bartoli Neosperience Italia

PER SAPERNE DI PIÙ

Dai inizio alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

COMMENTA