

## **Value China (gruppo Neosperience) e Simple Booking (gruppo Zucchetti): nuova partnership strategica alla conquista del travel cinese**

**L'accordo tra QNT Simple Booking e Value China realizza un innovativo contatto diretto tra le strutture alberghiere e il turista cinese, grazie all'integrazione dinamica con WeChat.**

*Firenze, 13 ottobre 2020* – QNT Simple Booking, software house del gruppo Zucchetti verticalizzata in soluzioni tecnologiche per l'hospitality, e Value China, start up del gruppo Neosperience per la fornitura di servizi e prodotti digital nel mercato cinese e asiatico, siglano una partnership destinata ad **un'innovazione sistemica del rapporto tra albergatori europei e viaggiatori cinesi**.

L'accordo raggiunto tra le due realtà, leader nei loro mercati di riferimento, costruisce un'inedita connessione tra le oltre 4.000 strutture ricettive partner di Simple Booking e il turista cinese, attraverso **l'integrazione dinamica del booking engine con WeChat**, la piattaforma social e di messaggistica più utilizzata in Cina. Quest'ultima rappresenta, per il comparto turistico italiano, il primo mercato outbound al mondo, oltre al Paese top spender (\$ 250 mld) da 5 anni, con una spesa media doppia rispetto all'America.

La partnership commerciale e strategica mira, in primo luogo, a coinvolgere, convertire e possibilmente fidelizzare, il segmento di mercato in maggior ascesa negli ultimi anni: i **FIT – Free Independent Traveller**. Un target in vertiginosa crescita, soprattutto in seguito all'emergenza Covid-19, che ha vietato i viaggi di gruppo, amatissimi dagli orientali fino a pochi anni fa. I nuovi turisti cinesi viaggiano da soli o in coppia, sono particolarmente sensibili alle politiche di cancellazione e rimborso, prediligono **servizi di prenotazione semplici, veloci, sicuri e chinese friendly**. Proprio la mission che si prefiggono Simple Booking e Value China con il neonato accordo di fornitura e partnership tecnologica.

Grazie all'integrazione dinamica con WeChat, le strutture ricettive clienti del booking engine del gruppo Zucchetti potranno **vendere le proprie camere in modo diretto al viaggiatore cinese**, raggiunto nel suo ecosistema digitale predominante. La Cina vanta 855 milioni di consumatori digitali e nel 2019 ha raggiunto 1500 mld di dollari di vendite da e-commerce. Questi dati sbalorditivi vengono avvalorati da altrettanto interessanti trend sulle abitudini dei digital consumer: i cibernauti cinesi trascorrono **online 6 ore al giorno**, in media, e più del 50% viene impiegato su canali social. Il social più popolare, quasi in posizione di monopolio, è WeChat, prodotto di punta di Tencent Holding. Penetrare in modo autorevole ed efficace nell'ecosistema digitale di WeChat è oggi – e lo sarà sempre di più – un **vantaggio competitivo** notevole per strutture che intendano aprire e sviluppare un mercato cinese, convertendo gli utenti del social network in patria e nel mondo.

La sofisticata partnership si iscrive all'interno dello sforzo generale che QNT Simple Booking sta portando costantemente avanti per supportare i propri clienti, e il settore travel, in un processo di recovery più rapido ed efficace possibile. La software house fornisce un altro, prestigioso, **strumento concreto per la ripresa delle prenotazioni dirette** in Italia e nel mondo, preparando il terreno per il momento in cui le limitazioni alle frontiere cadranno e i viaggiatori orientali torneranno a viaggiare liberamente.

Value China, prioritario player in Italia per i rapporti commerciali in ambito turistico, metterà a disposizione lo straordinario know-how sul mondo digitale cinese e le tecnologie del colosso Tencent.

L'inedita sinergia tra le società ad altissimo potenziale verrà presentata **in anteprima da QNT Simple Booking al TTG Travel Experience**, in programma a Rimini dal 14 al 16 ottobre 2020.

### **QNT Simple Booking**

QNT srl è una società del gruppo Zucchetti, attiva dal 2004 nel web marketing turistico e verticalizzata nel settore dell'hospitality di alto livello in Italia. Simple Booking è il prodotto di punta di QNT srl, core business aziendale, con oltre 3000 clienti all'attivo nel mondo. Nato come software di prenotazione per hotel e resort indipendenti, negli anni si è evoluto integrando avanzate funzionalità per la commercializzazione online del prodotto turistico su tutti i canali online (sito web, mobile, social network, Online Travel Agencies - OTA, Internet Distribution Systems (IDS), Global Distribution Systems (GDS) e Metasearch).

### **Value China**

Value China è una start up nata nel 2019, partecipata dal gruppo Neosperience e affermata nello sviluppo di tecnologie di marketing e digital commerce per il mercato cinese. Value China rappresenta un team cross culturale, costituitosi con la mission di connettere strettamente Cina ed Italia, offrendo servizi digitali completi e su misura alle aziende che vogliono aprirsi al mercato cinese. Come partecipata del gruppo Neosperience, fornisce soluzioni di digital marketing basate sull'intelligenza artificiale per incentivare la customer engagement e la fedeltà dei clienti.

\*\*\*

### **Neosperience S.p.A.**

[Neosperience](https://www.neosperience.com) è una PMI innovativa quotata all'AIM Italia che opera come **"software vendor"**, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie **all'Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nei settori della moda, retail, healthcare e servizi finanziari.

[www.neosperience.com](https://www.neosperience.com)

Per ulteriori informazioni:

### **INVESTOR RELATIONS**

#### **Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com) | +39 335 7447604

### **NOMAD**

#### **Banca Finnat S.p.A.**



Mario Artigliere | [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it) | +39 06 69933212

***MEDIA RELATIONS***

**Close to Media** – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) | +39 345 1778974

Sofia Crosta | [sofia.crosta@closetomedia.it](mailto:sofia.crosta@closetomedia.it) | +39 337 1374252

***SPECIALIST***

**Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | [l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it) | +39 06 69933446