

# Neosperience, semestre col botto: il fatturato cresce del 40 per cento

## La quotata

Bene anche i margini: Ebitda a 2,4 milioni  
Acquisizioni: dopo Workup c'è ADChange



L'ad. Dario Melpignano

BRESCIA. Neosperience vola nonostante la pandemia. A dirlo sono i risultati consolidati al 30 giugno approvati dal Cda della spa bresciana, oggi tra i principali player del settore della Digital Customer Experience e quotata su Aim Italia dal 20 febbraio 2019. La Pmi innovativa nel primo semestre ha registrato infatti ricavi consolidati pari a 7,1 milioni di euro (+40,6% rispetto ai 5,1 del 30 giugno

2019), grazie all'acquisizione di numerosi nuovi clienti e al contributo delle società entrate a far parte del perimetro di consolidamento. L'Ebitda si è attestato a 2,4 milioni, con un incremento del 5,7% rispetto al 30 giugno 2019, con un'incidenza del 34,3% sui ricavi, in calo rispetto al 45% dell'analogo periodo del 2019. L'Ebit è cresciuto del 3,8% mentre l'utile è stato pari a 188 mila euro, in calo rispetto al semestre precedente per effetto delle maggiori imposte (il 2019 aveva beneficiato di crediti d'imposta).

**Acquisizioni.** Il patrimonio netto, grazie anche al consolidamento di Workup srl, è salito a 15,1 milioni (erano 14,5 al 31 dicembre 2019). Da segnalare, tra gli eventi successivi al 30 giugno 2020, che in data 9 agosto Neosperience ha firmato un contratto preliminare per l'acquisto del controllo (51%) della torinese ADChange, azienda con una consolidata presenza nel settore della Lead Generation. L'acquisizione consentirà a Neosperience di completare ed arricchire la propria solution Customer Generator. // A. D.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

