

VIENI A TROVARCI

FRANCIACORTA
OUTLET VILLAGE

Jack Magma (controllata da Neosperience) si aggiudica la gara di Poli.design

Published on Settembre 7, 2020 — in Economia/Innovazione — by Brescia2.it

Neosperience S.p.A., uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019 ("NSP.MI"), si è aggiudicata con la controllata Jack Magma Srl la gara per la realizzazione della piattaforma digital di POLI.design, Società Consortile del Politecnico di Milano, dedicata alla alta formazione post laurea del Politecnico di Milano. L'azienda Jack Magma s.r.l., acquisita da Neosperience a fine 2019 durante l'operazione che ha coinvolto anche il gruppo Mikamai, si è da sempre distinta per le sue competenze professionali, che spaziano dal *service design* alla progettazione avanzata della *digital customer experience*.

POLI.design, che insieme alla Scuola del Design e al Dipartimento di Design, forma il Sistema Design del Politecnico, un aggregato di risorse, competenti, strutture e laboratori, tra i più importanti al mondo, svolge da 20 anni un ruolo di cerniera fra università, imprese, enti e istituzioni e mondi professionali. La società è attiva a livello globale sia nella formazione dei giovani laureati e professionisti, sia nella formazione delle imprese orientate all'innovazione, stabilendo di volta in volta partnership di scopo con università, scuole, enti, istituzioni, società e aziende.

Questa mission è stata condivisa da tutto il gruppo Neosperience e dal team di Jack Magma che, attraverso un processo di co-design, si occuperà della realizzazione della piattaforma web, armonizzando le caratteristiche essenziali delle piattaforme digital più evolute: sogno, forma e funzione d'uso.

"Siamo molto soddisfatti di questo incarico da parte di POLI.design – commenta Juri Di Natale, Responsabile Commerciale Mikamai e Jack Magma – È entusiasmante contribuire alla promozione di POLI.design per valorizzare la formazione di laureati e professionisti attraverso i corsi online, con la finalità di aumentare il valore e il posizionamento di questa Società che fa parte di uno dei sistemi design più importanti al mondo e del Politecnico, prima e più importante Università tecnica italiana. Questa nuova piattaforma sarà inoltre diffusa e posizionata in tutto il mondo attraverso attività mirate di inbound marketing, in cui il Gruppo Neosperience vanta una consolidata esperienza."

"In questi 20 anni, POLI.design è cresciuta molto diventando un vero e proprio snodo tra accademia e mondo delle professioni e dell'imprenditoria. Per una istituzione che si nutre di relazioni come la nostra, con un pubblico ampio e globale, è importante avere una piattaforma ben costruita per raccontarsi e comunicare non solo il grande lavoro di formazione svolto ogni anno ma anche il ruolo strategico che assumerà il design negli anni a venire." – ha dichiarato Francesco Zurlo, Presidente di POLI.design e Preside Vicario presso la Scuola del Design, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano – *"Siamo molto soddisfatti di implementare questo progetto con il Gruppo Neosperience e Jack Magma, che vanta tra l'altro tra le sue risorse umane molti ex-alumni del Politecnico, veri e propri esperti nel mondo della user experience e del web design. Ci piace l'idea di sviluppare questo progetto con un gruppo di giovani talenti che ha tra l'altro conosciuto molto da vicino il sistema design del Politecnico e sarà capace di rappresentare non solo il valore del nostro lavoro ma quello del mondo del design nel suo complesso."*

FACEBOOK

TWITTER

GOOGLE

PINTEREST



LASCIA UN COMMENTO

Write your comment...

Name *

Email *

Website

 AVVERTIMI VIA EMAIL IN CASO DI RISPOSTE AL MIO COMMENTO. AVVERTIMI VIA EMAIL ALLA PUBBLICAZIONE DI UN NUOVO ARTICOLO.

PUBBLICA IL COMMENTO

SONDAGGIO:

L'opera più inutile per Brescia è:

Alta velocità	7%
Metropolitana	7%
Aeroporto di Montichiari	17%
Fiera di Brescia	11%
Autostrada della Valtrompia	50%
Brebemi	9%

Item disabled

fShare

tShare

...

Powered by opinion stage

I NOSTRI PARTNER



SONDAGGIO:

Chi è il personaggio più influente di Brescia?

Emilio Del Bono (sindaco città)	31%
Pier Luigi Mottinelli (presidente Provincia)	5%
Marco Bonometti (presidente Aib)	38%
Valerio Valenti (prefetto)	4%
Giuseppe Ambrosi (presidente Cdc)	12%
Mariastella Gelmini (politico)	11%

Item disabled

fShare

tShare

...

Powered by opinion stage

SCEGLI BRESZIA2.IT

la tua
pubblicità
in questo
spazio

SONDAGGIO:

Brescia deve puntare di più su:

Servizi	32%
Manifatturiero	32%
Edilizia	13%
Commercio	10%
Agricoltura	14%

Item disabled

fShare

tShare

...

Powered by opinion stage

I NOSTRI PARTNER:

VUOI
VENDERE
CASA?

casarovato.it

ULTIMI ARTICOLI



Settembre 7, 2020
Come fare per proteggere i propri dati online



Settembre 7, 2020
Jack Magma (controllata da Neosperience) si aggiudica la gara di Poli.design



Settembre 7, 2020
Come rendere lucenti i metalli



Settembre 4, 2020
Aib, a Trieste la quinta edizione dei Viaggi dell'innovazione



Settembre 4, 2020
Quanto vale l'affare di Tonali per il Brescia Calcio



Settembre 3, 2020
Confartigianato: sono un imprenditore su quattro crede nella ripresa entro il 2021