

COMUNICATO STAMPA

CONCLUSA CON ESITO POSITIVO L'ISTRUTTURIA DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO PER LO SVILUPPO DELLA NEOSPERENCE TOURISM CLOUD

- **Costo complessivo ritenuto ammissibile alle agevolazioni pari ad € 5.189.141**
- **Importo complessivo del finanziamento pari a € 1.265.463, così suddiviso:**
- **Finanziamento agevolato di € 1.037.828 rimborsabile in 8 anni con un periodo di preammortamento fino all'ultimazione del progetto nel limite massimo di 3 anni decorrenti dalla data del decreto di concessione con un tasso agevolato pari al 20% del tasso di riferimento vigente alla data di concessione delle agevolazioni, fissato sulla base di quello stabilito dalla Commissione Europea.**
- **Contributo a fondo perduto di € 1.227.635**

Milano, 15 giugno 2020 – Neosperience S.p.A. (“NEOSPERENCE” o la “Società”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, ha ricevuto conferma dal Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Regione Lombardia del finanziamento per lo sviluppo di Neosperience Tourism Cloud, piattaforma applicativa dedicata agli operatori del turismo, con contributi pari a € 1.071.961 relativi al contributo diretto, € 1.037.828 relativi al finanziamento agevolato imputato alle risorse Fondo Crescita Sostenibile del Ministero dello Sviluppo Economico e € 155.674 relativi al contributo diretto imputato alle risorse integrative rese disponibili dalla Regione Lombardia.

Il Finanziamento agevolato di € 1.037.828 è rimborsabile in 8 anni con un periodo di preammortamento fino all'ultimazione del progetto nel limite massimo di 3 anni decorrenti dalla data del decreto di concessione con un tasso agevolato pari al 20% del tasso di riferimento vigente alla data di concessione delle agevolazioni, fissato sulla base di quello stabilito dalla Commissione Europea.

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience, ha commentato:

“Siamo molto soddisfatti della conclusione positiva della fase di valutazione istruttoria. In questo modo possiamo accelerare lo sviluppo e la fornitura dei servizi applicativi in cloud dedicati alla valorizzazione del territorio e dell’offerta degli operatori turistici, fondamentale nel momento economico che stiamo vivendo. Il progetto si iscrive nel quadro dell’impegno di Neosperience per il sostegno e rilancio dell’intero comparto dei servizi di valorizzazione del territorio. Come già avviene per tutta l’offerta delle Solution di Neosperience, anche nel settore del turismo è essenziale una narrazione coinvolgente e personalizzata delle proposte esperienziali, che permetta un dialogo diretto fra i turisti e gli operatori del territorio. Un dialogo non mediato, in sintonia con la nostra visione di «tecnologia empatica» che stiamo portando in tutti i settori industriali, in questo caso migliorando l’esperienza della vacanza per il turista e aumentando al contempo il valore per gli operatori del settore.”

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “software vendor.” Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all’intelligenza artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli, aumentando il valore del brand e i margini di vendita. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail, della salute e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | lr@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446