

COMUNICATO STAMPA

**NASCE A BRESCIA IL “NEOSPERIENCE INNOVATION LAB”
IL PRIMO LABORATORIO DEDICATO A SUPPORTARE
LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE PMI**

Creata da Neosperience in collaborazione con Banca Valsabbina, il Lab si rivolge a imprenditori e professionisti interessati a conoscere una nuova formula per innovare i modelli di business delle imprese grazie alla tecnologia

Neosperience Innovation Lab sarà presentato il prossimo 20 febbraio presso il Brixia Forum nel corso dell'incontro moderato da **Sebastiano Barisoni**, vicedirettore di **Radio24 (Sole24Ore)**. È possibile iscriversi all'incontro di presentazione al link: <http://bit.ly/nspbsinnolab>

Brescia, 13 febbraio 2020 – Un vero e proprio laboratorio a disposizione delle PMI che vogliono intraprendere il percorso di trasformazione digitale, cogliendo i benefici di questo processo fondamentale e senza mettere a rischio l'attività tradizionale dell'azienda. Si tratta del **Neosperience Innovation Lab**, creato da **Neosperience in collaborazione con Banca Valsabbina**, che sarà presentato giovedì 20 febbraio nel corso di un incontro che si terrà presso la sala Congresso del *Brixia Forum*. Con la moderazione del **vicedirettore esecutivo di Radio24 – Il Sole 24 Ore, Sebastiano Barisoni**, saranno presenti **Paolo Gesa**, Direttore Business di Banca Valsabbina, **Dario Melpignano**, presidente di Neosperience, **Giovanni Comboni** di Neosperience Innovation Lab e **Alberto Bertolotti** di IBS Consulting.

*“La trasformazione digitale di un'impresa è un processo di cambiamento strutturale che richiede uno sforzo di coordinamento di persone, tecnologie e processi senza precedenti”, ha dichiarato **Dario Melpignano, Presidente di Neosperience SpA**. “Deve diventare parte della strategia di business ed essere stimolata una certa propensione al rischio; inoltre molti degli strumenti e dei talenti richiesti non si trovano già in azienda, ma vanno acquisiti dall'esterno, con abilità e rapidità, in modo diverso dal passato. Per queste ragioni con il Neosperience Innovation Lab mettiamo a disposizione delle PMI, che vogliono intraprendere questo percorso, un team multidisciplinare capace di tradurre obiettivi di business in tecnologia, eliminando i rischi di un impatto negativo sul modello aziendale tradizionale” ha concluso Melpignano.*

*“È fondamentale aiutare le tante PMI che devono colmare il gap in termini di competenze e risorse per l'innovazione digitale; a questo si aggiunge la cronica criticità patrimoniale e la difficoltà di accesso agli strumenti di finanziamento”, ha dichiarato **Paolo Gesa, Direttore Business di Banca Valsabbina**. “Come partner del progetto, Banca Valsabbina mette a disposizione delle aziende che ricorreranno ai servizi del Neosperience Innovation Lab un insieme di soluzioni finanziarie dedicate a sostenere lo sviluppo e la crescita delle Corporate Startup: dai prodotti finanziari ad hoc per i nuovi mercati digitali, agli interventi sul capitale, fino al sostegno nell'eventuale processo di quotazione, in particolare sul mercato AIM di Borsa Italiana” ha concluso Gesa.*

I processi di trasformazione digitale, pur incontrando frequenti resistenze al cambiamento dovute ad assetti organizzativi consolidati, offrono grandi opportunità per indirizzare nuovi mercati e acquisire nuovi clienti.

Neosperience Innovation Lab affiancherà le PMI fin dalla fase di analisi e valutazione del loro possibile nuovo posizionamento digitale predisponendo il *Business Plan dell'Innovazione* che ne orienti la strategia e fornisca criteri per misurare il ritorno degli investimenti. Verificati così i presupposti iniziali, Neosperience supporterà la messa in opera di tutti gli strumenti funzionali alla

strategia, abilitando la successiva fase di sperimentazione che può avvenire anche mediante costituzione congiunta di una Startup Innovativa.

Attraverso queste nuove *Corporate Startup*, secondo un modello largamente utilizzato all'estero, si accelera e si consolida la futura "struttura digitale" al servizio dell'impresa che può contare fin dall'inizio sulle migliori competenze tecnologiche e professionali. Completata la fase di sperimentazione, la Corporate Startup potrà essere incorporata trasformandosi nella business unit digitale dell'impresa o, in base alle opportunità del mercato, potrà continuare a operare autonomamente per massimizzarne lo sviluppo e la creazione del valore.

Banca Valsabbina è una Società Cooperativa per Azioni, fondata nel 1898. È la principale banca popolare di Brescia e da oltre centoventi anni sostiene la crescita e lo sviluppo economico del territorio bresciano, ponendosi come interlocutore sia per le famiglie che per gli artigiani, le piccole attività economiche e le PMI. Opera attraverso una rete territoriale che conta 70 filiali: 47 in provincia di Brescia, 8 in provincia di Verona e 15 tra quelle di Bergamo, Bologna, Mantova, Milano, Modena, Monza-Brianza, Padova, Reggio Emilia, Torino, Trento, Treviso, Vicenza e Cesena. Impiega più di 650 dipendenti, ha circa 9 miliardi di euro di masse gestite e un solido patrimonio, con il CET1 attorno al 15%.

www.lavalsabbina.it

Neosperience è una PMI innovativa italiana, quotata all'AIM di Borsa Italiana, che opera come "software vendor". Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con Neosperience Cloud: la piattaforma software che grazie all'intelligenza artificiale permette alle aziende di offrire ai propri clienti un'esperienza digitale personalizzata ed empatica, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli, aumentando il valore del brand e i margini di vendita. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.

www.neosperience.com

Ufficio stampa Banca Valsabbina

Marco Albanesi - +39 329 3987262 marco@albanesipr.com

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

Media Relations NEOSPERIENCE

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

Federica Ielapi | federica.ielapi@closetomedia.it | +39 3519115900

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446