

Software, Neosperience acquisisce il 51% del gruppo Hok

L'operazione

Nel pacchetto c'è il brand Mikamai, aggregatore di talenti e di community tech

BRESCIA. La società bresciana **Neosperience**, uno dei principali player nel settore della digital customer experience e quotata sull'Aim dal 20 febbraio scorso, ha formalizzato l'acquisto del controllo (il 51% del pacchetto azionario) del gruppo Hok (Mikamai, LinkMe e Jack Magma), realtà che vanta competenze uniche nell'ambito delle tecnologie digitali e riveste il ruolo di aggregatore di community tech e talenti nel panorama degli operatori italiani del software.

Il Gruppo Hok, noto tra i clienti e gli sviluppatori software soprattutto per il marchio Mikamai, rafforza il gruppo

bresciano, apportando un incremento di ricavi di più di 3 milioni di euro, un Ebitda margin di oltre il 10%, un team di talenti e importanti clienti in nuovi settori industriali.

«Siamo molto felici di accogliere i soci e il team di Hok/Mikamai compiendo insieme un ulteriore passo nella costruzione del polo europeo di sviluppo di prodotti software per il digital marketing e le applicazioni avanzate dell'intelligenza artificiale - ha dichiarato **Dario Melpignano**, presidente di **Neosperience** -. Non ci fermeremo qui: abbiamo ulteriori progetti di crescita; insieme a Hok/Mikamai si rafforzano oggi le nostre competenze tecnologiche, la capacità di attrarre talenti e la velocità nel portare valore al mercato».

«Il progetto è ambizioso: affermarci come leader europeo - spiega Roberto Lo Jacono, ad di Hok -, mantenendo salda la nostra identità di aggregatore di talenti, unico in Italia». //

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

