

IN BREVE

AIM

L'App Neosperience per i taxi ai cinesi

Neosperience, player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su Aim Italia dal 20 febbraio, attraverso la partecipata Value China, insieme a ppTaxi, ha sviluppato la prima mini-app in Europa dedicata alla chiamata e al pagamento dei taxi per i turisti cinesi, sulle piattaforme di Alipay e WeChat. Il progetto, come spiega Neosperience, è stato sviluppato con la start-up Value China, con sede a Bologna, e con app Taxi, uno dei maggiori consorzi di taxi in Italia, «anche per celebrare l'anno del turismo e della cultura Italia-Cina 2020 e rendere la flotta dei taxi del consorzio fruibile in modo comodo e immediato da parte del turista cinese».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

