

Neosperience digitalizza il percorso di visita alla Villa Reale di Monza

Concorso di idee

BRESCIA. Nuovo successo per Neosperience, società quotata bresciana che opera nel settore della digital customer experience ed ha vinto il concorso d'idee per la rigenerazione della Villa Reale di Monza promosso da Triennale Milano, col contributo di Camera di Commercio Milano.

In occasione dell'evento «Villa Reale di Monza: dal rilancio

di uno spazio pubblico a una nuova idea di turismo», le 5 idee selezionate, fra cui la proposta di Neosperience, sono state presentate tra gli altri a Dario Allevi, sindaco di Monza, Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio Milano Monza Brianza.

Il progetto è stato introdotto dall'architetto di fama internazionale Stefano Boeri, che ha sottolineato gli aspetti più interessanti delle proposte. Neosperience si è distinta con il progetto «Realdreams», basa-

to su Neosperience Cloud, scelto per gli aspetti distintivi legati all'uso del digitale, e in particolare della realtà aumentata, nella valorizzazione dei beni culturali. La giuria ha poi apprezzato la coerenza dell'idea e la capacità di riunire all'interno di un unico progetto diversi temi cardine, come la costruzione di community, la visitor experience e la personalizzazione one-to-one della comunicazione. Il team di Neosperience, composto da Simonetta de Brumatti, Chiara Palmas, Angela Barahona, Nicolò Righetti, Vittorio Scalet e Giancarlo Pace, si è distinto «per la freschezza dell'approccio e per la capacità di fondere ambiti disciplinari diversi, con l'obiettivo di democratizzare l'accesso ai beni culturali attraverso il digitale». //

