

AGGIORNATO PATTO PARASOCIALE CON VETRYA DIMISSIONI DI UN CONSIGLIERE INDICATO DA VETRYA

Milano, 9 dicembre 2019 – Neosperience S.p.A. (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), PMI innovativa e uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, comunica che, a seguito di ripetute sollecitazioni da parte di investitori istituzionali interessati ad investire in azioni Neosperience, si è concordato con Vetrya S.p.A., anchor investor in IPO, ed i soggetti interessati una modifica al patto parasociale in essere per rendere non più soggette a lock-up, con l’avallo di Neosperience e a partire dal 30 novembre 2019, n. 116.750 azioni rispetto alle 233.500 a suo tempo sottoscritte da Vetrya al momento dell’IPO; queste azioni sono già state interamente collocate presso primari investitori istituzionali.

Le residue 116.750 azioni di titolarità di Vetrya, pari a circa l’1,61% del capitale sociale di Neosperience S.p.A., rimarranno ancora soggette a lock-up fino al prossimo 31 agosto 2020.

Il flottante di Neosperience passa pertanto dal 24,39% al 26,00% del capitale sociale.

La modifica del patto parasociale prevede, inoltre, la nomina di un solo Consigliere di Neosperience da parte di Vetrya, rispetto ai due precedentemente previsti. Per tale ragione rimane in carica il consigliere non esecutivo Matteo Montanari, mentre ha presentato le dimissioni dal CdA di Neosperience il consigliere non esecutivo Paola Liberace, la quale non detiene azioni NSP.

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “**software vendor**”. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all’Intelligenza Artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD**Banca Finnat S.p.A.**Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212**MEDIA RELATIONS****Close to Media** – società fondata da Elisabetta NeuhoffAdriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252**SPECIALIST****Banca Finnat S.p.A.**Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446