

COMUNICATO STAMPA

**NEOSPERIENCE: PARERE FAVOREVOLE DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO
ECONOMICO E DELLA REGIONE LOMBARDIA ALLA SOTTOSCRIZIONE
DELL'ACCORDO PER LA REALIZZAZIONE DELLA NEOSPERIENCE TOURISM CLOUD**

- **Concessione di un finanziamento per un importo complessivo di Euro 2.580.000, di cui il 53,5% nella forma di contributo a fondo perduto e il 46,5% nella forma di finanziamento agevolato**
- **Rilevanza strategica e impatto significativo del progetto per la competitività del Paese**
- **Positiva valutazione del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)**

Milano, 7 ottobre 2019 – Neosperience S.p.A. (“NEOSPERIENCE”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, ha ottenuto parere favorevole dal Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Regione Lombardia per finanziare un progetto di valore complessivo pari a 6 milioni di Euro per la realizzazione di Neosperience Tourism Cloud, piattaforma applicativa dedicata agli operatori del turismo.

Il finanziamento sarà pari ad Euro 2.580.000, di cui il 53,5% nella forma di contributo a fondo perduto e il 46,5% nella forma di finanziamento agevolato a lungo termine.

La decisione è stata assunta nel quadro dei progetti regionali e nazionali di finanziamento di programmi e interventi con un impatto significativo sulla competitività dell'apparato produttivo del Paese.

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience, ha commentato:

“Siamo molto soddisfatti di questa decisione. Abbiamo già avviato le attività per la costruzione della prima piattaforma applicativa in cloud dedicata alla valorizzazione del territorio e dell'offerta degli operatori turistici.

L'obiettivo è permettere a tutto il settore di offrire ai turisti uno storytelling personalizzato delle diverse proposte esperienziali. Ciascun viaggiatore potrà scoprire, organizzare e vivere la propria vacanza ideale nelle diverse regioni d'Italia con un dialogo diretto con gli operatori del territorio attraverso il proprio smartphone.

A differenza delle altre piattaforme digitali dedicate al turismo, che comportano una perdita del rapporto con il cliente, Neosperience Tourism Cloud permetterà a ogni turista di vivere il territorio in un modo personalizzato e unico, attivando un dialogo diretto con l'operatore che potenzia l'esperienza stessa della vacanza, ottimizza lo scambio di valore ed elimina distorsioni e ricarichi eccessivi dei nuovi intermediari digitali globali dell'offerta turistica.”

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “software vendor”. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie all’**Intelligenza Artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti un’**esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS**Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD**Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST**Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446