

COMUNICATO STAMPA

**BORGO EGNAZIA SCEGLIE NEOSPERENCE CLOUD E NEOSVOC  
PER RENDERE L'ESPERIENZA DI CIASCUN OSPITE ANCORA PIÙ  
STRAORDINARIA**

***Le capability tecnologiche di Neosperience Cloud e di NeosVoc  
dedicate al turismo di alto profilo innovano l'esperienza degli ospiti  
della prima destinazione turistica al mondo***

Milano, 4 Settembre 2019 – La PMI innovativa **Neosperience S.p.A.** (ISIN IT0005351496), attiva come *software vendor* nel settore della Digital Customer Experience e guidata da **Dario Melpignano**, annuncia la collaborazione con **Borgo Egnazia** (<https://www.borgoegnazia.it>) che mette in opera la prima piattaforma di digital customer experience basata sull'intelligenza artificiale nel settore del turismo e dell'ospitalità di alto profilo.

**Dario Melpignano, Presidente di Neosperience**, ha dichiarato: *“La scelta di Borgo Egnazia - essenza dell'accoglienza pugliese più autentica e vincitrice del premio Virtuoso come “miglior hotel dell'anno” nel 2016 - di avvalersi di **Neosperience Cloud** e della solution dedicata alla Voice of Customer, **NeosVoc**, per raccogliere le preferenze degli ospiti e offrire in questo modo un'esperienza sempre più personalizzata, ci rende estremamente orgogliosi.”*

*“La collaborazione con Neosperience e l'utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale ci consentiranno di ascoltare in maniera più profonda e articolata le esigenze di ospiti e di potenziali ospiti, con l'obiettivo finale di offrire la possibilità di vivere esperienze sempre più personalizzate e uniche, impossibili da vivere altrove.”* - ha dichiarato **Sauro Mariani, VP Sales&Marketing di Borgo Egnazia**.

*“Il connubio tra Voice of Customer, Etnografia e Intelligenza Artificiale, rende possibile raccogliere e analizzare in tempo reale ogni informazione, per offrire agli ospiti esperienze sempre più vicine ai loro desideri, anche a quelli inespresi.”* spiega **Alice Melpignano, Responsabile della Business Unit NeosVoc**.

\*\*\*

**NEOSPERENCE**

Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come *software vendor*. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Amministratore Delegato e CFO, la società è attiva nel settore della *Digital Customer Experience*, grazie a *Neosperience Cloud*: la piattaforma software che grazie all'Intelligenza Artificiale permette alle aziende di offrire ai propri clienti un'esperienza digitale personalizzata ed empatica, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, della GDO e dei servizi finanziari.

[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

Per ulteriori informazioni:

***INVESTOR RELATIONS***

**Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com) | +39 335 7447604

***NOMAD***

**Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it) | +39 06 69933212

***MEDIA RELATIONS***

**Close to Media** – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) | +39 345 1778974

Sofia Crosta | [sofia.crosta@closetomedia.it](mailto:sofia.crosta@closetomedia.it) | +39 337 1374252

***SPECIALIST***

**Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | [l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it) | +39 06 69933446