

CLIENTE	NEOSPERIENCE	TESTATA	MF	DATA	21 MAGGIO 2019
---------	---------------------	---------	-----------	------	-----------------------



REDDITO FISSO

di Valerio Testi

Neosperience balza sulla piattaforma

► Balzo del 14,9% a 10,55 euro all'Aim del titolo Neosperience, azienda attiva come software vendor nel settore della Digital customer experience. La società ha lanciato sul mercato Neosperience People Analytics, piattaforma basata sull'intelligenza artificiale che permette di conoscere in profondità il comportamento delle persone all'interno di uno spazio fisico, ad esempio un punto vendita. Forte il controvalore scambiato, oltre 2,3 milioni di controvalore. «Portare nel mondo fisico grazie all'Intelligenza Artificiale le chiavi del successo degli analytics»,

spiega Dario Melpignano, presidente di Neosperience, «apre la strada a innovazioni sostanziali che rilanciano la centralità del punto vendita nella customer experience dalla moda, al lusso, dall'industria di marca al retail. Non si tratta di scegliere fra vendere in negozio o online: i clienti si aspettano un'esperienza facile, immediata e integrata in tutti i punti di contatto, fisici e digitali. (riproduzione riservata)

