

CLIENTE	<b>NEOSPERIENCE</b>	TESTATA	<b>PMI.IT</b>	DATA	<b>19 LUGLIO 2019</b>
---------	---------------------	---------	---------------	------	-----------------------



## Digitale per PMI con Neosperience

di Wall Street Italia  
scritto il 19 Luglio 2019

<https://www.pmi.it/tecnologia/prodotti-e-servizi-ict/310037/la-digital-experience-di-neosperience.html>



*Una piattaforma per le aziende volta a facilitare la digital experience e il dialogo con i clienti: Dario Melpignano, amministratore delegato di Neosperience, ci racconta la sua vision e il suo prodotto*

**Neosperience** è un software vendor che crea una piattaforma per le aziende volta a facilitare la digital experience e il dialogo con i clienti. Con il nostro software, le aziende possono quindi costruire una relazione con il cliente”, spiega **Dario Melpignano**, amministratore delegato della società.

*“Il digital marketing è oggi evoluto molto, quel che manca è la medesima empatia alla base dei processi commerciali.*

*Una poltrona in Clubhouse – format di PMI.it e WallStreetItalia.com realizzato insieme a **Copernico** racconta l'eccellenza italiana attraverso le storie dei suoi protagonisti nel **Clubhouse Brera**, business membership club italiano nato del 2015 all'interno della piattaforma Copernico.*