

CLIENTE	NEOSPERIENCE	TESTATA	PMI.IT	DATA	19 LUGLIO 2019
---------	---------------------	---------	---------------	------	-----------------------



Digitale per PMI con Neosperience

di Wall Street Italia
scritto il 19 Luglio 2019

<https://www.pmi.it/tecnologia/prodotti-e-servizi-ict/310037/la-digital-experience-di-neosperience.html>



Una piattaforma per le aziende volta a facilitare la digital experience e il dialogo con i clienti: Dario Melpignano, amministratore delegato di Neosperience, ci racconta la sua vision e il suo prodotto

Neosperience è un software vendor che crea una piattaforma per le aziende volta a facilitare la digital experience e il dialogo con i clienti. Con il nostro software, le aziende possono quindi costruire una relazione con il cliente”, spiega **Dario Melpignano**, amministratore delegato della società.

“Il digital marketing è oggi evoluto molto, quel che manca è la medesima empatia alla base dei processi commerciali.

Una poltrona in Clubhouse – format di PMI.it e WallStreetItalia.com realizzato insieme a **Copernico** racconta l'eccellenza italiana attraverso le storie dei suoi protagonisti nel **Clubhouse Brera**, business membership club italiano nato del 2015 all'interno della piattaforma Copernico.