

Laura Patrini (9-4-1967)

Laureata in Economia Aziendale con specializzazione in Marketing all'Università Bocconi. Già negli anni di studio ha collaborato con diverse aziende in ambito di finanza e controllo.

Ha ricoperto numerosi ruoli in società pioniere nella digital experience da Artemide ad Allianz, da Prada a la Rinascente e Zegna, da Arval a Moby Lines, a Banca Intesa: client manager, poi responsabile della Unit Banking & Financial Services; in seguito, responsabile del client management di DNM, poi divenuta Inferentia DNM / Fullsix.

Fin dalla fondazione di Neosperience ha collaborato allo sviluppo della società, assumendo dal 2012 il ruolo di Customer Success Director.