

## **Paola Liberace**

Paola Liberace (1975), allieva della Scuola Normale Superiore di Pisa, ha conseguito un dottorato in Scienze della Comunicazione presso l'università "La Sapienza" di Roma.

Attualmente è responsabile di Vetrya Academy presso il gruppo Vetrya.

In precedenza ha lavorato nell'ambito della comunicazione e dei media, rivestendo ruoli di responsabilità crescente:

Dal 1999 ha collaborato con Mediaset come media researcher e contributor per la rivista "Link – Idee per la televisione".

Dal 2000 al 2002 è stata Concept Manager per InferentiaDNM (oggi FullSix).

Dal 2002 al 2008 come Content Manager nell'area VAS di TIM (Telecom Italia Mobile);

Dal 2008 al 2013 come Content Manager e successivamente Market Research e PR Manager nell'area Broadband Content/Innovative VAS di Telecom Italia;

Dal 2013 come Market Research Manager nell'area Commercial Planning di Telecom Italia (poi TIM);

Da 2016 come HR Project Manager e Social Digital Educator nell'area Education di TIM HR Services.

Giornalista pubblicitaria dal 2004, ha pubblicato centinaia di articoli sui temi della comunicazione e del digitale per diverse testate giornalistiche tradizionali (Libero, Il Tempo, Il Foglio) e online. È blogger professionale con Il Sole 24 Ore per la piattaforma "Nova100".

Dal 2002 svolge attività di docenza in numerosi corsi di formazione professionale, aziendale e accademica, tra cui il master MUMM della Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" di Roma, il master MAINS della Scuola Superiore S. Anna e il Master in Media Entertainment dell'università Link Campus di Roma.

Nel 2008 è stata direttore generale della Fondazione Ideazione.

Nel 2013 è stata selezionata come uno dei 50 Young Leaders del Consiglio per le Relazioni tra Italia e USA.