

| | | | | | |
|---------|---------------------|---------|--------------------|------|------------------------|
| CLIENTE | NEOSPERIENCE | TESTATA | ITALIA OGGI | DATA | 7 DICEMBRE 2018 |
|---------|---------------------|---------|--------------------|------|------------------------|

ItaliaOggi

Vetrya metterà 1 mln in Neosperience

Vetrya intende creare una partnership operativa e strategica con Neosperience, che si prepara alla quotazione sul mercato Aim di Borsa italiana. Vetrya punta a sottoscrivere in fase di collocamento una partecipazione di rilievo, con un investimento di circa un milione di euro. E questo a supporto del piano di crescita dell'azienda, che vuole crescere anche attraverso operazioni straordinarie. A fronte di questo investimento i soci fondatori di Neosperience, Dario Melpignano e Luigi Linotto, si sono detti disponibili a convocare, entro 45 giorni dall'inizio delle negoziazioni, l'assemblea dei soci per l'ampliamento del cda, con la

nomina di due consiglieri indicati da Vetrya. «Neosperience ha dimostrato la capacità di saper innovare nella convergenza tra big data e intelligenza artificiale, e non vediamo l'ora di poter collaborare con loro», ha affermato Luca Tomassini, presidente di Vetrya. «Oggi vediamo in questa intesa un grande potenziale», ha aggiunto Dario Melpignano, presidente di Neosperience, «anche in considerazione del valore aggiunto che insieme possiamo creare attraverso il network delle società partecipate, in particolare nei settori dell'insuretech e della blockchain».

— © Riproduzione riservata —