

CLIENTE	NEOSPERIENCE	TESTATA	IL GIORNALE DI BRESCIA	DATA	7 DICEMBRE 2018
---------	---------------------	---------	-------------------------------	------	------------------------

GIORNALE DI BRESCIA

Neosperience avvia il roadshow e comunica la pre-ammissione

La pmi bresciana

La forchetta di prezzo tra 3,42 € e 4,18 €
Anchor investor sarà il gruppo Vetrya

BRESCIA. L'ad di Neosperience, Dario Melpignano, insieme a Luigi Linotto ed il gruppo di fidati manager sono impegnati proprio in questi giorni nel «roadshow» con gli investitori istituzionali, italiani ed esteri. Le forti turbolenze dei mercati finanziari non aiutano. Ma il settore nel quale opera la società bresciana è estremamente attraente: la digital customer experience, ovvero una piattaforma integrata che attraverso l'intelligenza artificiale permette alle aziende di offrire ai clienti un'esperienza digitale personalizzata ed empatica, per conoscerli, coinvolgerli, fidelizzarli.

La comunicazione. Nei giorni scorsi la società ha annunciato di aver presentato ufficialmen-



L'ad. Dario Melpignano

te a Borsa Italiana la comunicazione di pre-ammissione, funzionale alle negoziazioni delle proprie azioni ordinarie sul mercato Aim Italia.

E ieri è arrivata un'altra notizia importante: c'è anche un anchor investor. Il gruppo italiano Vetrya - guidato da Luca Tomassini e che opera nel mondo delle telecomunicazioni, media e digital e quotato alla Borsa di Milano - ha infatti manifestato la volontà di sotto-

scrivere in fase di collocamento per l'Ipo una partecipazione di rilievo di Neosperience, pari a circa un milione di euro. A sua volta i soci fondatori Dario Melpignano e Luigi Linotto si sono dichiarati disponibili a convocare entro 45 giorni dall'inizio delle negoziazioni l'assemblea ordinaria dei soci per l'ampliamento del cda con la nomina di due consiglieri indicati da Vetrya.

«Riteniamo che i progressi compiuti in ambito tecnologico dall'intelligenza artificiale e dal machine learning contribuiranno a modificare profondamente le nostre vite - dichiara il presidente di Vetrya, Luca Tomassini -. Noi di Vetrya consideriamo una nostra responsabilità investire in tecnologie ispirate dall'uomo e potenziate dalle macchine. Neosperience ha dimostrato la capacità di saper innovare nella convergenza tra big data e intelligenza artificiale e non vediamo l'ora di poter collaborare con loro. Siamo certi che insieme riusciremo a creare innovazione di valore per noi e per i nostri clienti».

La forchetta. Neosperience ha ufficialmente aperto il «book», l'offerta delle azioni è rivolta a investitori qualificati e non, ita-

liani e esteri. Il range di prezzo è stato fissato tra un minimo di 3,42 euro e un massimo di 4,18 euro. Il collocamento avverrà integralmente in aumento di capitale.

La società intende destinare la raccolta al supporto dei piani di sviluppo che prevedono anche una crescita per linee esterne e l'ingresso in nuovi mercati strategici. // **R. RAGA.**

