

CLIENTE	<b>NEOSPERIENCE</b>	TESTATA	<b>BRESCIAOGGI</b>	DATA	<b>6 DICEMBRE 2018</b>
---------	---------------------	---------	--------------------	------	------------------------

# Bresciaoggi

**L'ANNUNCIO.** Presentata la pre-ammissione

## AIM, Neosperience ha avviato l'iter per la quotazione

Offerta rivolta a investitori qualificati e non, italiani e esteri. Il range di prezzo è fissato tra 3,42 e 4,18 euro

Neosperience, pmi fondata a Brescia nel 2006 che opera come software vendor nel settore della Digital Customer Experience, ha annunciato di aver presentato a Borsa Italiana la comunicazione di pre-ammissione, funzionale all'ammissione alle negoziazioni delle proprie azioni ordinarie sul mercato AIM Italia. Il book ha aperto ieri ed è attualmente in corso la fase di Roadshow della società guidata da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente amministratore delegato e CFO. L'offerta è rivolta a investitori qualificati e non, italiani e esteri. Il range di prezzo è stato fissato tra un minimo di 3,42 euro e un massimo di 4,18 euro. Il collo-

camento avverrà integralmente in aumento di capitale. La società intende destinare la raccolta al supporto dei piani di sviluppo che prevedono anche una crescita per linee esterne e l'ingresso in nuovi mercati strategici. Nei giorni Melpignano aveva dichiarato di «guardare alla quotazione in Borsa per investire nella crescita del nostro progetto. Abbiamo un piano di sviluppo volto ad aprirci a nuovi mercati, principalmente in America e Europa».



L'ad Dario Melpignano

Nel processo di ammissione alla quotazione, Neosperience è affiancata da Advance SIM in qualità di Nomad e Global Coordinator, da Ambromobiliare in qualità di financial advisor e da BDO come società di revisione e consulente fiscale. Dentons affianca la società come legal nat agisce in qualità di specialist e research provider. Close to Media è consulente per la comunicazione.

Sul mercato AIM Brescia nel 2018 ha già guadagnato una rappresentante: la società di telecomunicazioni Intred, ammessa alle contrattazioni a luglio, oltre a Iniziative Bresciane di Breno già quotata da tempo. Neosperience ha chiuso il 2017 con un valore della produzione pari a 7,8 milioni di euro (+25,91% sul 2016) e un ebitda di 1,5 milioni di euro •