

NEOSPERENCE: ESORDIO POSITIVO NEL PRIMO GIORNO DI QUOTAZIONE SU AIM ITALIA

Prezzo di apertura a €3,74 (+9,36% sul prezzo di offerta)

Prezzo di chiusura a €4,74 (+38,6% sul prezzo di offerta)

La performance aggregata (azione e warrant) è stata pari a +61,4%

Milano, 20 febbraio 2019 – La PMI innovativa Neosperience, attiva come *software vendor* nel settore della *Digital Customer Experience* e guidata da Dario Melpignano, comunica che la negoziazione delle azioni ordinarie è stata avviata in data odierna sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“AIM Italia”).

Il **prezzo di apertura** del titolo è stato pari a €3,74, con un aumento del **9,36%** rispetto al prezzo di offerta fissato a €3,42.

Il **prezzo di chiusura** del titolo è stato pari a €4,74, registrando un aumento del **38,6%** rispetto al prezzo di offerta fissato a €3,42.

Il volume scambiato è di 409.500 azioni (volume medio 1.113) per un valore negoziato di €1,6 mln.

Il ricavato complessivo derivante dal collocamento è stato pari a €4,1 mln, corrispondente ad una capitalizzazione post money di circa €22,1 mln. La capitalizzazione a fine giornata è pari a € 30,6mln.

Considerando l’eccezionale performance del warrant registrata nel primo giorno di quotazione la performance aggregata (azione e warrant) è stata pari a +61,4%.

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience, ha dichiarato: *“Siamo molto soddisfatti dell’esito positivo della quotazione e di questo primo giorno di negoziazione su AIM Italia. La fiducia accordataci dagli investitori è per tutti noi uno stimolo importante a proseguire con determinazione nel percorso di crescita e di espansione all’estero”*.

Neosperience è stata assistita da **Advance SIM** in qualità di Nomad e Global Coordinator, da **Ambromobiliare** come *financial advisor* e da **BDO** come società di revisione e consulente fiscale limitatamente agli aspetti di *tax due diligence*. **Dentons** ha agito come legal advisor e **Banca Finnat** come specialist e research provider. **Close to Media** è consulente della società per la comunicazione.

NEOSPERENCE

Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come *software vendor*. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Amministratore Delegato e CFO, la società è attiva nel settore della *Digital Customer Experience*, grazie a *Neosperience Cloud*: la piattaforma software che grazie all’Intelligenza

Artificiale permette alle aziende di offrire ai propri clienti un'esperienza digitale personalizzata ed empatica, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, della GDO e dei servizi finanziari.

Alle azioni ordinarie è stato attribuito il seguente codice ISIN (International Security Identification Number) IT0005351496 mentre il codice ISIN dei warrant è IT0005351488.

Il documento di ammissione è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investor Relator del sito www.neosperience.com

PER INFORMAZIONI:

Nomad

Advance SIM S.p.A.

nomad@advancesim.it

+39 02 36574590

UFFICIO STAMPA NEOSPERENCE

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 137 42 52

Alessandro Pavanati | alessandro.pavanati@closetomedia.it | +39 347 12 65 589